


TOA ĐÀM THAM VẤN  
**Nhận diện các rủi ro về chính sách đối với  
ngành bán lẻ trong bối cảnh hội nhập TPP và EVFTA**

CONSULTATION WORKSHOP  
Identify Risks of Retail Industry in the context of TPP and EVFTA

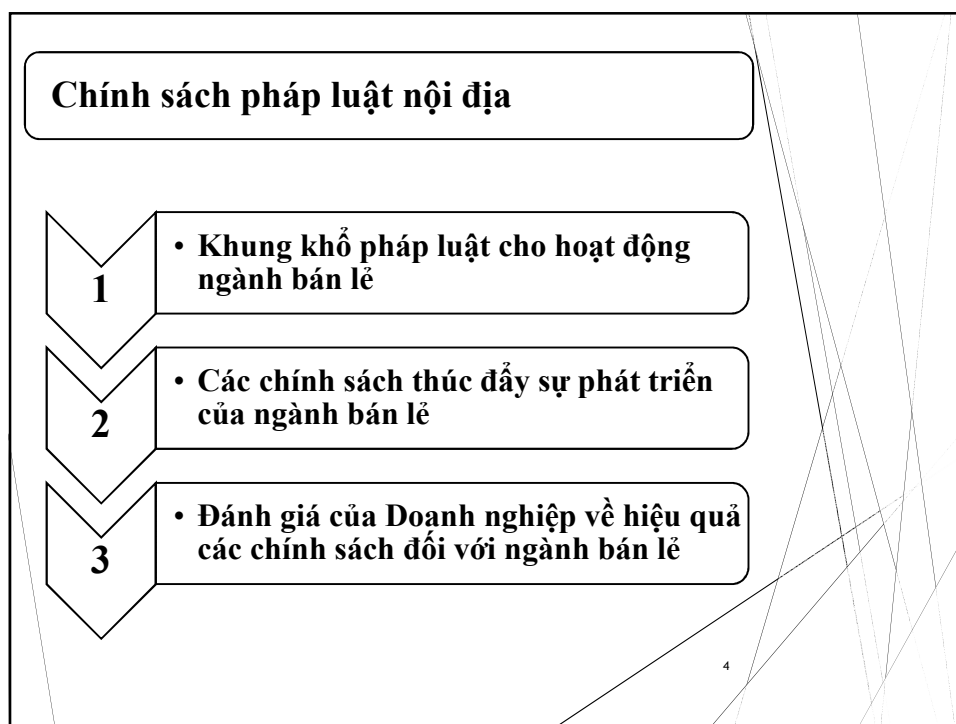
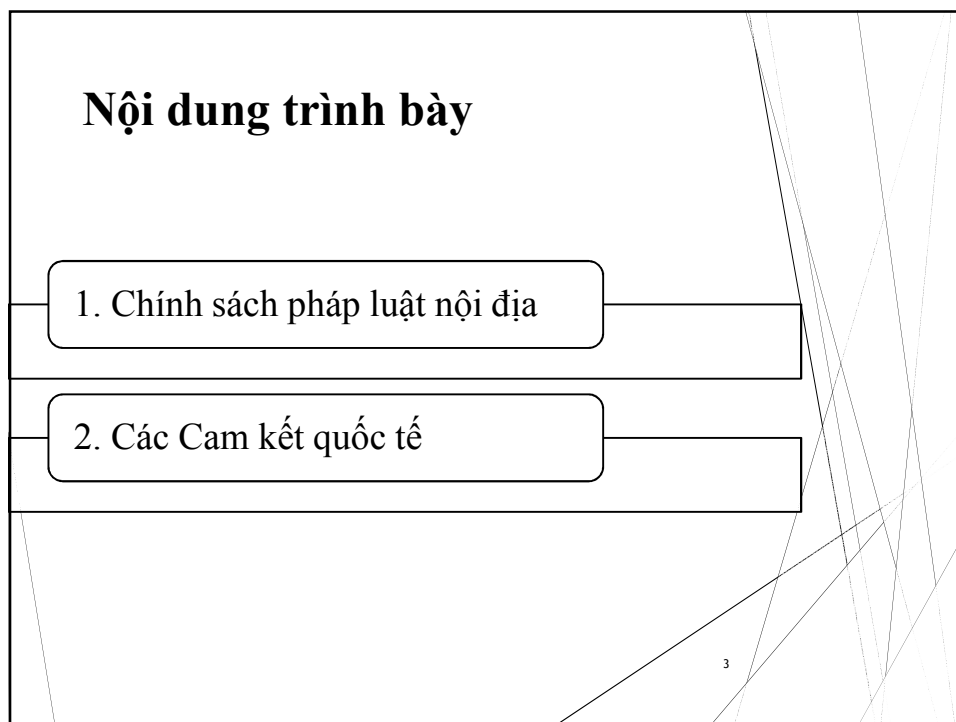


Hà Nội, ngày 06 tháng 07 năm 2016

**CHÍNH SÁCH NỘI ĐỊA VÀ CÁC CAM  
KẾT QUỐC TẾ ẢNH HƯỞNG TỚI  
NGÀNH BÁN LẺ VIỆT NAM**

---

Ts. Nguyễn Thị Thu Trang  
Trung tâm WTO và Hội nhập  
Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam



## Chính sách pháp luật nội địa

### 1. Khung khổ pháp luật cho hoạt động ngành bán lẻ

#### ➤ *Hệ thống pháp luật chung:*

- Điều chỉnh việc gia nhập, tổ chức hoạt động của chủ thể kinh doanh: Luật Doanh nghiệp, Luật Hợp tác xã, Luật Thương mại, Luật Đầu tư;
- Điều chỉnh hoạt động trên thị trường: Luật Thương mại, Bộ luật Dân sự, Luật Cạnh tranh, Luật Tiêu chuẩn và quy chuẩn kỹ thuật, Luật chất lượng sản phẩm hàng hóa, Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, và các văn bản hướng dẫn các Luật.

5

## Chính sách pháp luật nội địa

### 1. Khung khổ pháp luật cho hoạt động ngành bán lẻ

#### ➤ *Hệ thống pháp luật riêng về hoạt động bán lẻ:*

- ▶ Nhóm các văn bản quy định về điều kiện đối với bán lẻ một số loại hàng hóa áp dụng chung cho tất cả các chủ thể kinh doanh bán lẻ;
- ▶ Nhóm văn bản pháp luật về điều kiện kinh doanh bán lẻ áp dụng riêng cho nhà đầu tư nước ngoài:
  - Thủ tục gia nhập thị trường;
  - Thủ tục cấp giấy phép lập cơ sở bán lẻ;
  - Tỷ lệ vốn;
  - Về hàng hóa

6

## Chính sách pháp luật nội địa

### 2. Các chính sách thúc đẩy sự phát triển của ngành bán lẻ

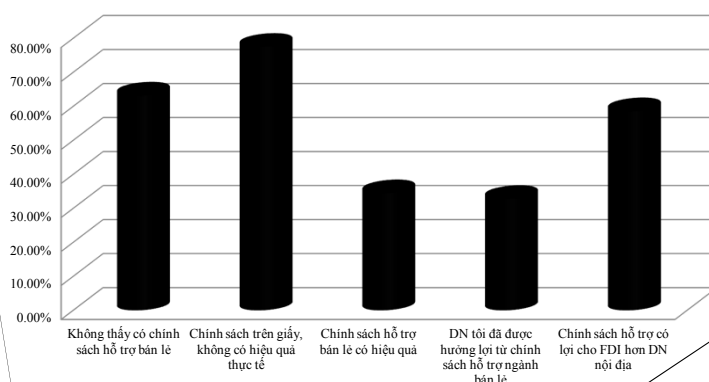
- Các chính sách ưu đãi đối với ngành bán lẻ:
  - Ưu đãi chung trong đó có bán lẻ;
  - Ưu đãi đầu tư riêng cho ngành bán lẻ: Luật đầu tư 2014 và Nghị định 118/2015
- Chính sách phát triển ngành bán lẻ: Các đề án, quy hoạch ....

7

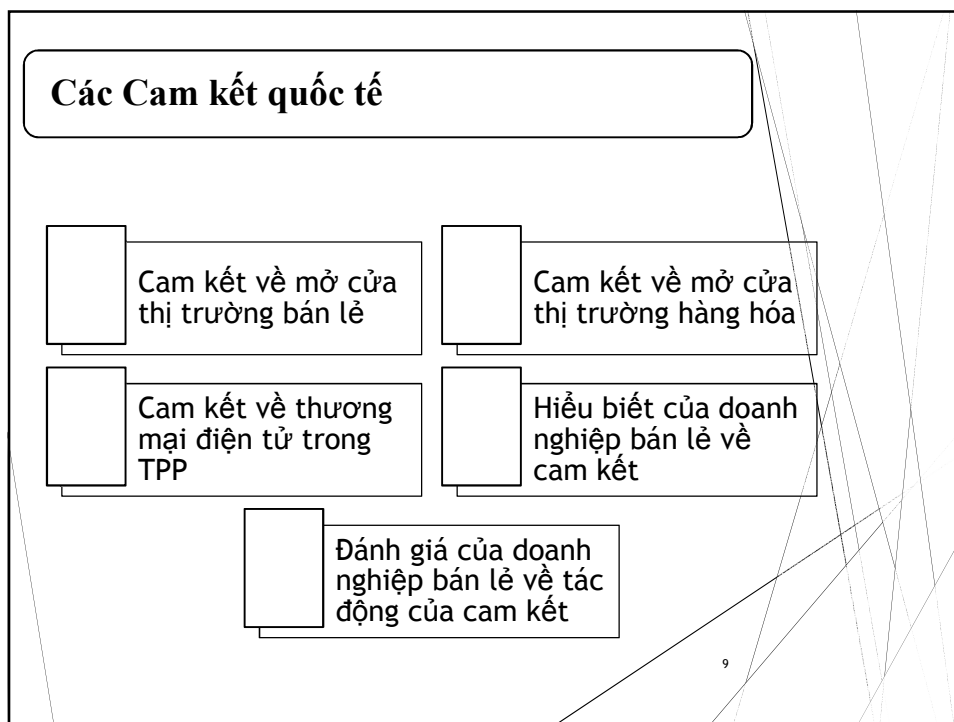
## Chính sách pháp luật nội địa

### 3. Đánh giá của Doanh nghiệp về hiệu quả các chính sách đối với ngành bán lẻ

#### Đánh giá về các chính sách hỗ trợ ngành bán lẻ



8



**Các Cam kết quốc tế**

Cam kết về mở cửa thị trường bán lẻ



- **Cam kết WTO:**
  - Về hiện diện thương mại của nhà đầu tư nước ngoài
  - Về loại hàng hóa được phép bán lẻ trong cơ sở bán lẻ của nhà đầu tư nước ngoài
  - Về công cụ ENT (kiểm tra nhu cầu kinh tế)

10

## Các Cam kết quốc tế

### Cam kết về mở cửa thị trường bán lẻ

Hàng hóa cấm phân phối tại các cơ sở bán lẻ của nhà bán lẻ nước ngoài

- Lúa gạo
- Đường mía, đường củ cải
- Thuốc lá và xì gà
- Dầu thô, dầu đã qua chế biến
- Dược phẩm
- Thuốc nổ
- Kim loại quý, đá quý
- Sách, báo, tạp chí
- Băng, đĩa đã ghi hình

11

## Các Cam kết quốc tế

### Cam kết về mở cửa thị trường bán lẻ

ENT là gì?

Kiểm tra nhu cầu kinh tế (Economic Need Test-ENT) có thể hiểu là việc cơ quan có thẩm quyền căn cứ vào tình hình thực tế để xem xét có cấp phép mở từng cơ sở bán lẻ cho doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài hay không trừ cơ sở bán lẻ thứ nhất.

Tuy nhiên, Việt Nam cam kết đảm bảo:

- Quy trình xem xét, cấp phép cơ sở bán lẻ ngoài cơ sở thứ nhất được xây dựng và công bố công khai; và
- Việc kiểm tra nhu cầu kinh tế và quyết định cấp phép dựa trên các tiêu chí khách quan, bao gồm số lượng các nhà cung cấp dịch vụ (các cơ sở bán lẻ) đang hiện diện trong một khu vực địa lý, sự ổn định của thị trường và quy mô địa lý.

12

## Các Cam kết quốc tế

### Cam kết về mở cửa thị trường bán lẻ

- **Cam kết TPP và EVFTA**
- Về loại hàng hóa được phép bán lẻ trong cơ sở bán lẻ của nhà đầu tư nước ngoài
- + Hàng hóa cấm bán trong các cơ sở bán lẻ của nhà đầu tư TPP, EU
- + Biện pháp kiểm soát đối với hàng hóa phân phối trong bán lẻ xuyên biên giới
- Về công cụ ENT (kiểm tra nhu cầu kinh tế)
- + Loại bỏ ENT với cơ sở bán lẻ dưới 500m<sup>2</sup>
- + Loại bỏ ENT hoàn toàn sau 05 năm

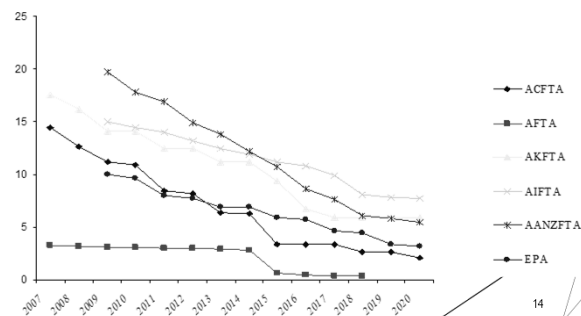


13

## Các Cam kết quốc tế

### Cam kết về mở cửa thị trường hàng hóa

- **Cam kết trong các FTA**



14

## Các Cam kết quốc tế

### Cam kết về mở cửa thị trường hàng hóa

#### ➤ Cam kết trong TPP

Việt Nam cam kết ưu đãi thuế quan cho hàng hóa từ các nước TPP:

- ▶ 65,8% số dòng thuế sẽ được loại bỏ (thuế suất 0%) ngay khi Hiệp định có hiệu lực;
- ▶ 86,5% số dòng thuế có thuế suất 0% vào năm thứ 4 kể từ khi Hiệp định có hiệu lực;
- ▶ 97,8% số dòng thuế có thuế suất 0% vào năm thứ 11 kể từ khi Hiệp định có hiệu lực;
- ▶ Các mặt hàng còn lại cam kết xóa bỏ thuế nhập khẩu với lộ trình xóa bỏ thuế tối đa vào năm thứ 16 hoặc theo hạn ngạch thuế quan.

15

## Các Cam kết quốc tế

### Cam kết về mở cửa thị trường hàng hóa

#### ➤ Cam kết trong EVFTA

Việt Nam cam kết:

- ▶ Xóa bỏ thuế quan ngay sau khi EVFTA có hiệu lực cho hàng hóa của EU thuộc 65% số dòng thuế trong biểu thuế;
- ▶ Trong vòng 10 năm kể từ khi EVFTA có hiệu lực, Việt Nam cam kết sẽ xóa bỏ trên 99% số dòng thuế trong biểu thuế.
- ▶ Số dòng thuế còn lại sẽ áp dụng hạn ngạch thuế quan với mức thuế trong hạn ngạch là 0%.

16



## Các Cam kết quốc tế

### Cam kết về thương mại điện tử trong TPP

#### *Gồm 03 nhóm*

- *Cam kết về chính sách*
- ▶ Không đánh thuế xuất nhập khẩu đối với việc truyền dẫn điện tử;
- ▶ Không phân biệt đối xử giữa các sản phẩm kỹ thuật số tương tự nhau
- ▶ Thừa nhận giá trị pháp lý của chữ ký số và tôn trọng quyền tự do thỏa thuận phương thức ký số

17

## Các Cam kết quốc tế

### Cam kết về thương mại điện tử trong TPP

- *Cam kết về bảo vệ người tiêu dùng*
- ▶ Trước các hành vi gian lận, lừa đảo trong thương mại điện tử
- ▶ Bảo vệ thông tin cá nhân của người dùng trong thương mại điện tử
- ▶ Xử lý tin quảng cáo rác
- *Cam kết bảo đảm quyền tự do của các chủ thể*
- ▶ Người kinh doanh
- ▶ Người tiêu dùng
- ▶ Nhà cung cấp dịch vụ trung gian

18

