

TRUNG TÂM WTO VÀ HỘI NHẬP
PHÒNG THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

HIỆP HỘI CÁC NHÀ BÁN LẺ VIỆT NAM


Australian Government

The Asia Foundation
Inspiring Lives. Expanding Opportunities.

TOÀ ĐÀM THAM VẤN

**Nhận diện các rủi ro về chính sách đối với
ngành bán lẻ trong bối cảnh hội nhập TPP và EVFTA**

CONSULTATION WORKSHOP
Identify Risks of Retail Industry in the context of TPP and EVFTA

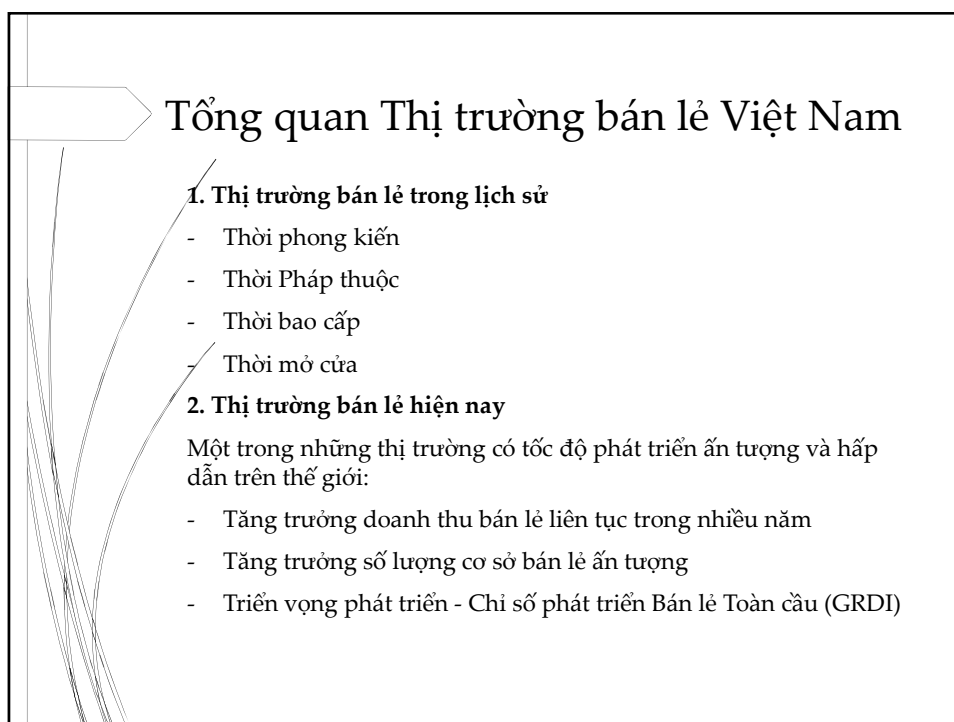
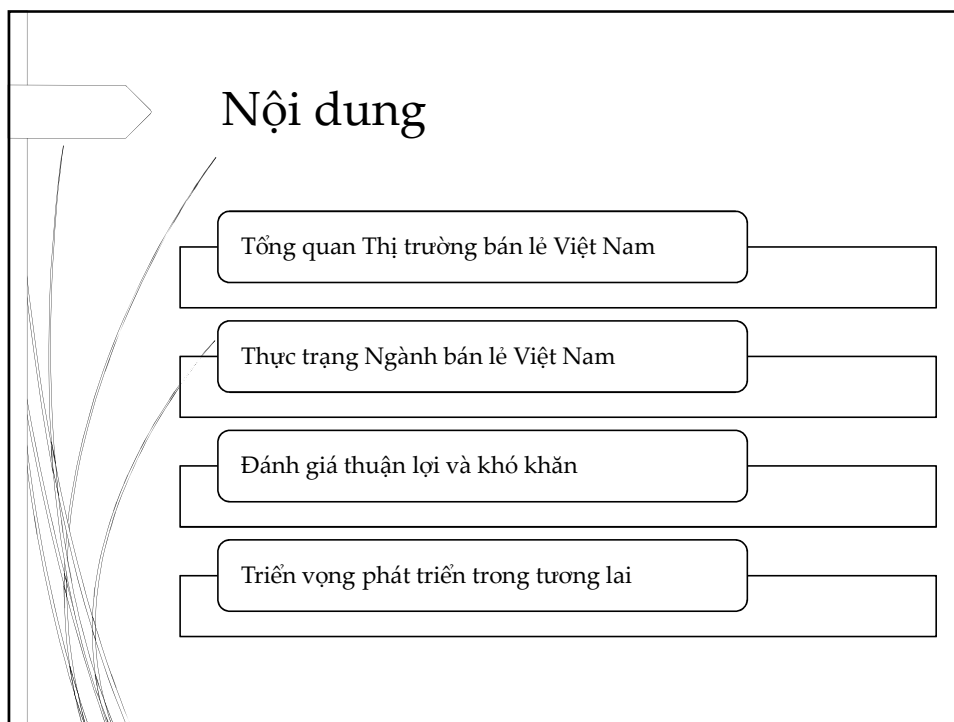


Hà Nội, ngày 06 tháng 07 năm 2016



**Rủi ro đối với
thị trường bán lẻ và ngành
bán lẻ Việt Nam**

TS Đinh Thị Mỹ Loan
Chủ tịch Hiệp hội các nhà bán lẻ Việt Nam



Thực trạng Ngành bán lẻ Việt Nam

1. Tình hình chung

2. Những tồn tại, vướng mắc của Ngành bán lẻ Việt Nam

Thực trạng Ngành bán lẻ Việt Nam



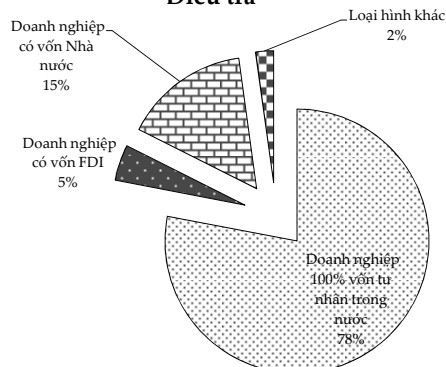
1. Tình hình chung:

- Số lượng doanh nghiệp: 50% tổng số doanh nghiệp
- Nhóm 06 ngành nghề thu hút vốn đầu tư nước ngoài lớn nhất;
- Chủ thể bán lẻ hoạt động dưới hình thức hộ gia đình, cá nhân kinh doanh: 2 triệu (2012-2014)

Thực trạng Ngành bán lẻ Việt Nam

2. Những tồn tại, vướng mắc của Ngành bán lẻ Việt Nam:

Nguồn gốc vốn của DN bán lẻ tham gia Điều tra



► Khảo sát DN Bán lẻ:

Thời gian: tháng 3-4.2016;

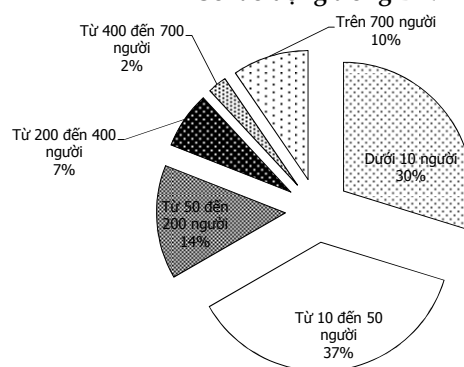
Phạm vi: toàn quốc;

Mẫu khảo sát: 1500;

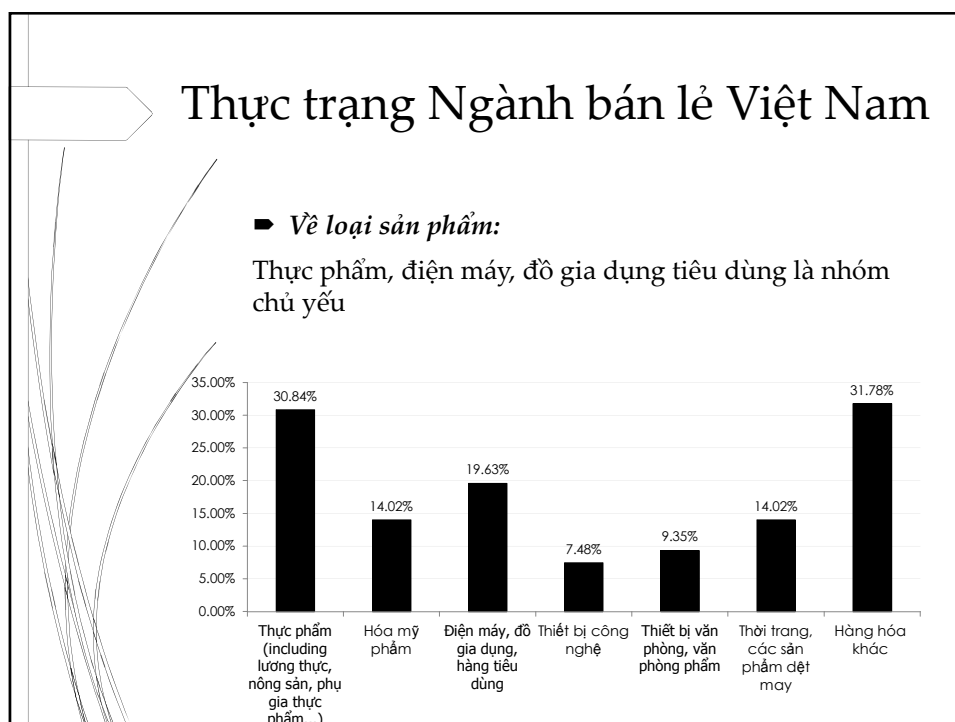
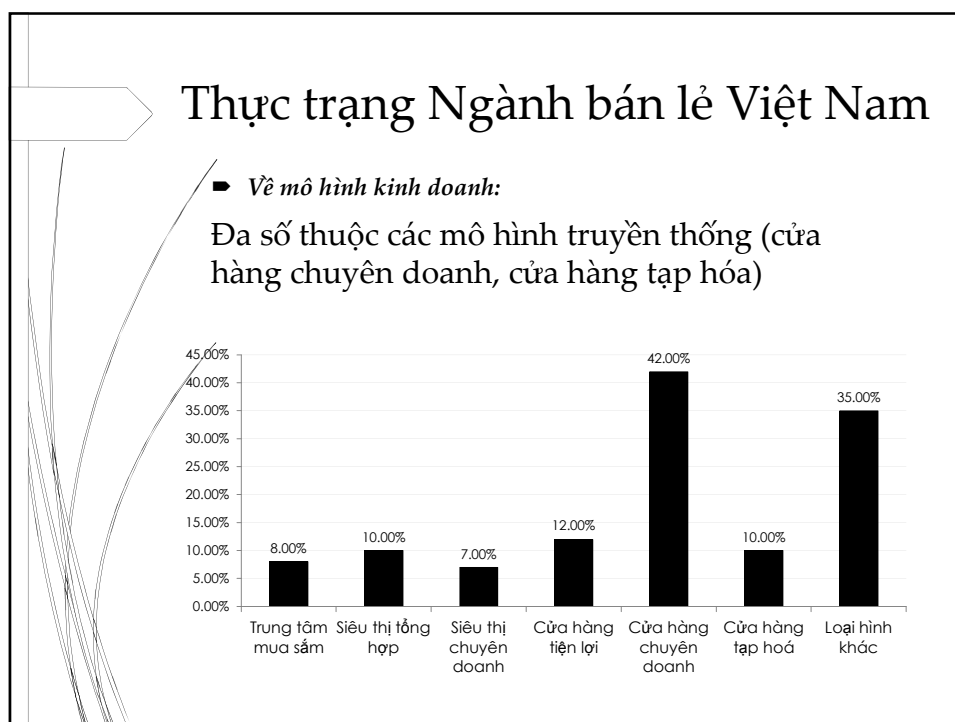
Phản hồi: 100

Thực trạng Ngành bán lẻ Việt Nam

Số lao động trong DN



- Về quy mô lao động: thuộc nhóm ngành sử dụng nhiều lao động

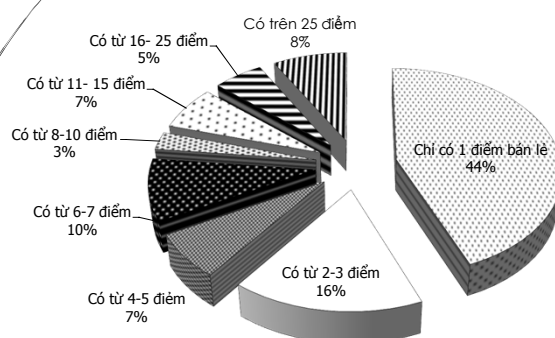


Thực trạng Ngành bán lẻ Việt Nam

► Về số lượng điểm bán lẻ:

Xu hướng tổ chức theo chuỗi với quy mô cải thiện dần

Số điểm bán lẻ của DN



Đánh giá thuận lợi và khó khăn

1. Nguồn cung hàng và tỷ trọng hàng nội địa/nhập khẩu

2. Vấn đề lao động trong ngành bán lẻ

3. Vấn đề mặt bằng trong hoạt động bán lẻ

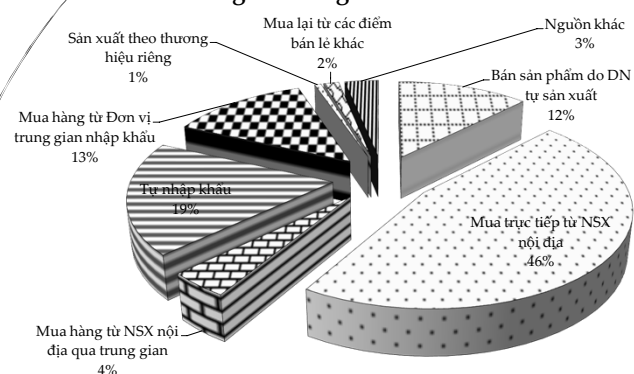
4. Vấn đề vốn cho hoạt động bán lẻ

Đánh giá thuận lợi và khó khăn

1. Nguồn cung hàng và tỷ trọng hàng nội địa/nhập khẩu:

- Nguồn cung lớn nhất là nguồn hàng nội địa;
- Hàng nhập khẩu chiếm một tỷ lệ không nhỏ trong nguồn hàng của DN bán lẻ;

Nguồn hàng của các DN bán lẻ

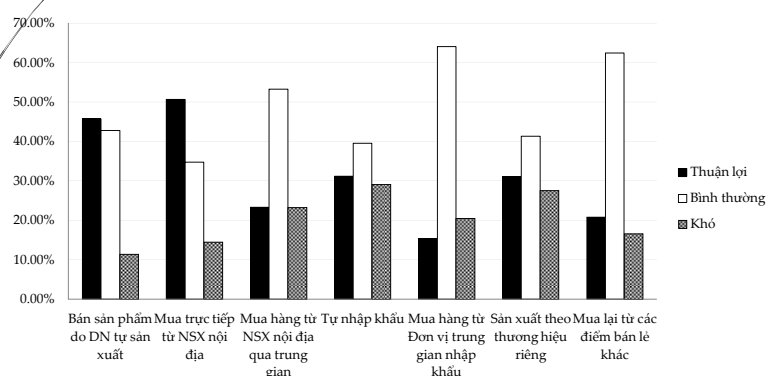


Đánh giá thuận lợi và khó khăn

1. Nguồn cung hàng và tỷ trọng hàng nội địa/nhập khẩu:

- Lưu thông hàng hóa từ nhà sản xuất nội địa tới nhà bán lẻ liệu có đang có vấn đề?

Đánh giá mức độ thuận lợi của các nguồn cung hàng cho DN bán lẻ

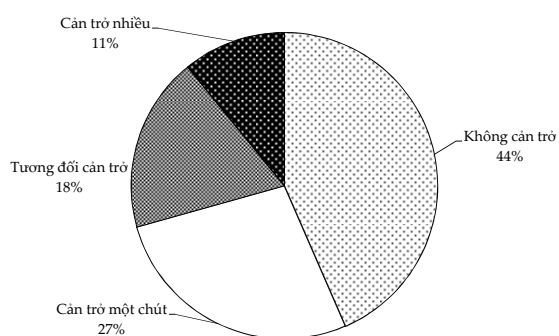


Đánh giá thuận lợi và khó khăn

2. Vấn đề lao động trong ngành bán lẻ

- Lực lượng lao động dồi dào nhưng chất lượng lao động chưa đảm bảo

Tiếp cận nguồn lao động cho ngành bán lẻ

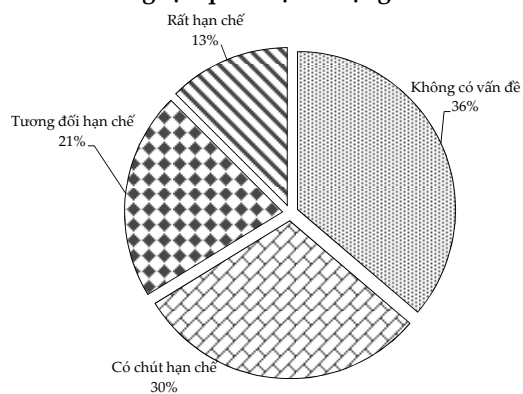


Đánh giá thuận lợi và khó khăn

2. Vấn đề lao động trong ngành bán lẻ

- Yếu kém trong quản lý và kiểm soát lao động

Năng lực quản trị lao động của DN

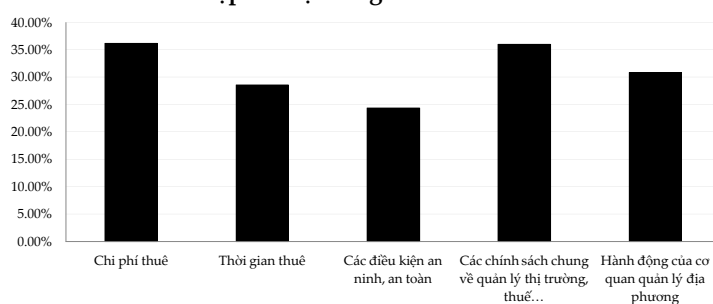


Đánh giá thuận lợi và khó khăn

3. Vấn đề mặt bằng trong hoạt động bán lẻ

- Các yếu tố gây cản trở trong việc tiếp cận mặt bằng kinh doanh: giá thuê mặt bằng và chính sách về quản lý thị trường, thuế

Các bất cập về mặt bằng kinh doanh bán lẻ



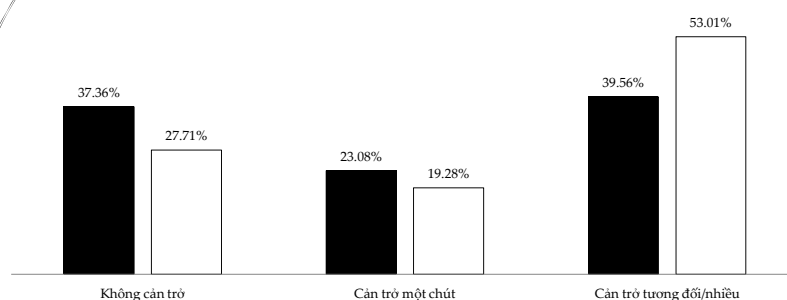
Đánh giá thuận lợi và khó khăn

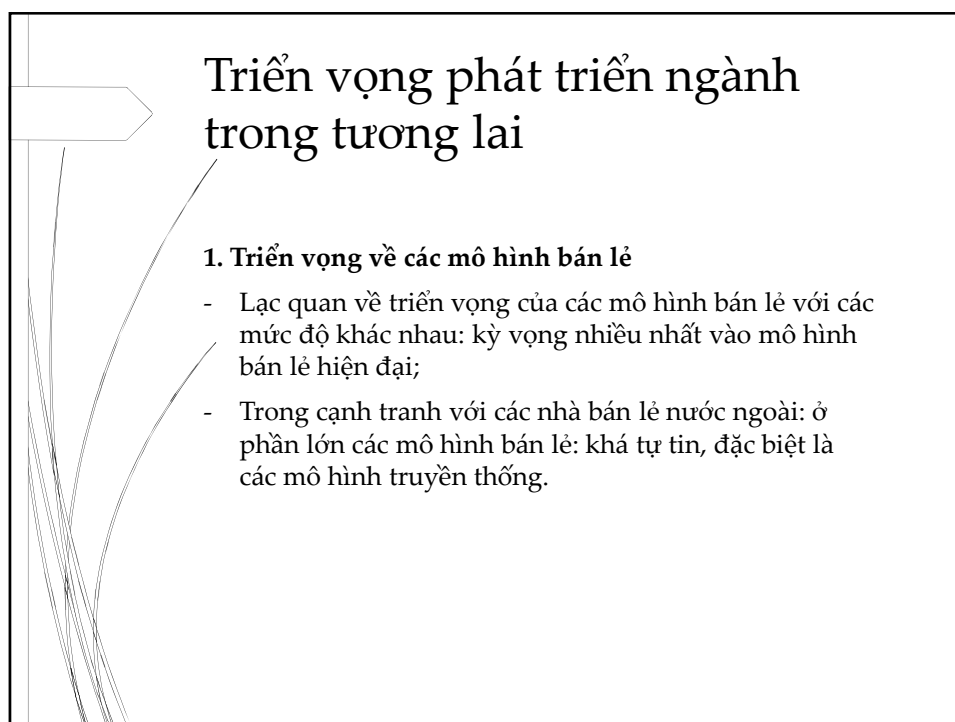
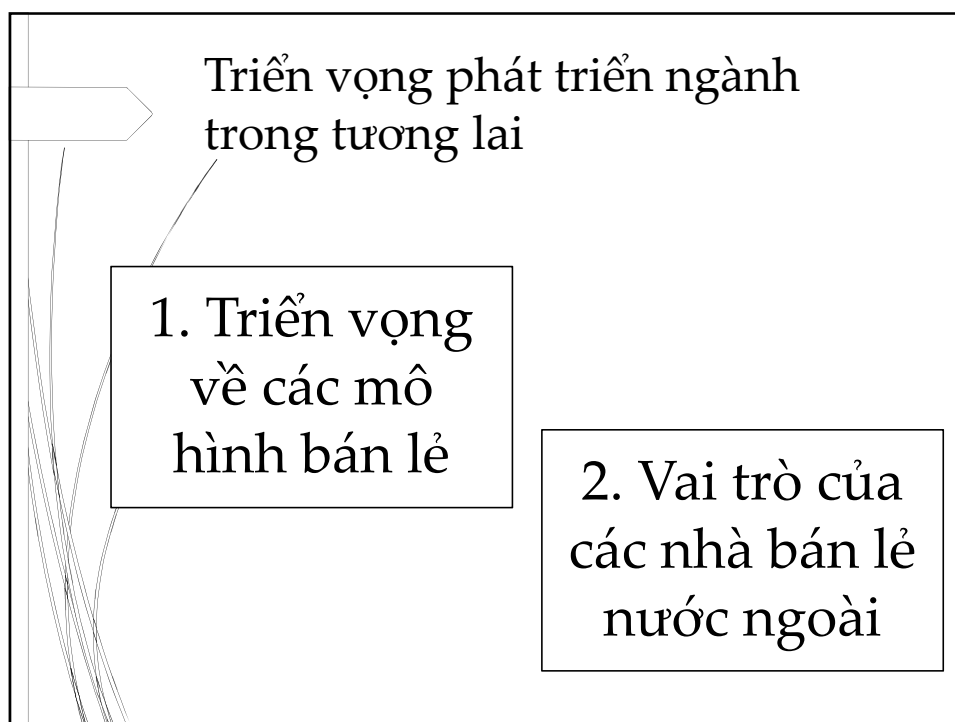
4. Vấn đề vốn cho hoạt động bán lẻ

- Khả năng tiếp cận nguồn vốn thấp
- Không có các gói vay thiết kế riêng phù hợp với kinh doanh bán lẻ

Cản trở trong tiếp cận nguồn vốn cho hoạt động bán lẻ

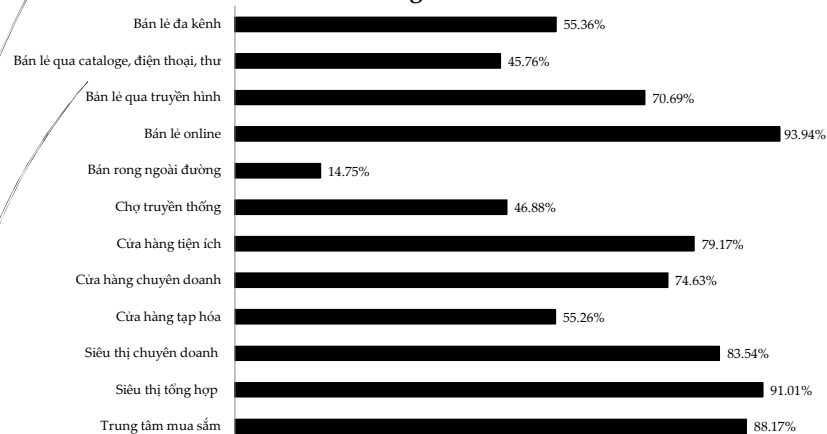
■ Khả năng tiếp cận nguồn vốn chi phí thấp □ Không có các gói vay thiết kế riêng phù hợp với kinh doanh bán lẻ





Triển vọng phát triển ngành trong tương lai

Đánh giá của DN về triển vọng phát triển của các mô hình bán lẻ trong 3-5 năm tới

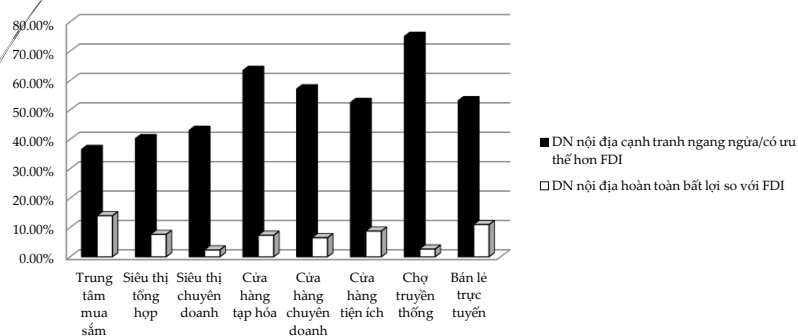


Triển vọng phát triển ngành trong tương lai

1. Triển vọng về các mô hình bán lẻ

Tương lai ngành bán lẻ thuộc về cả DN nội địa và FDI ở tất cả các mô hình bán lẻ

Đánh giá về năng lực cạnh tranh của DN nội địa so với FDI theo các mô hình bán lẻ



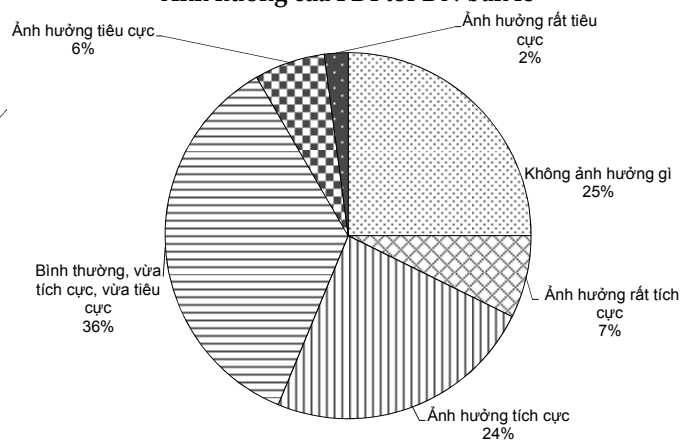
Triển vọng phát triển ngành trong tương lai

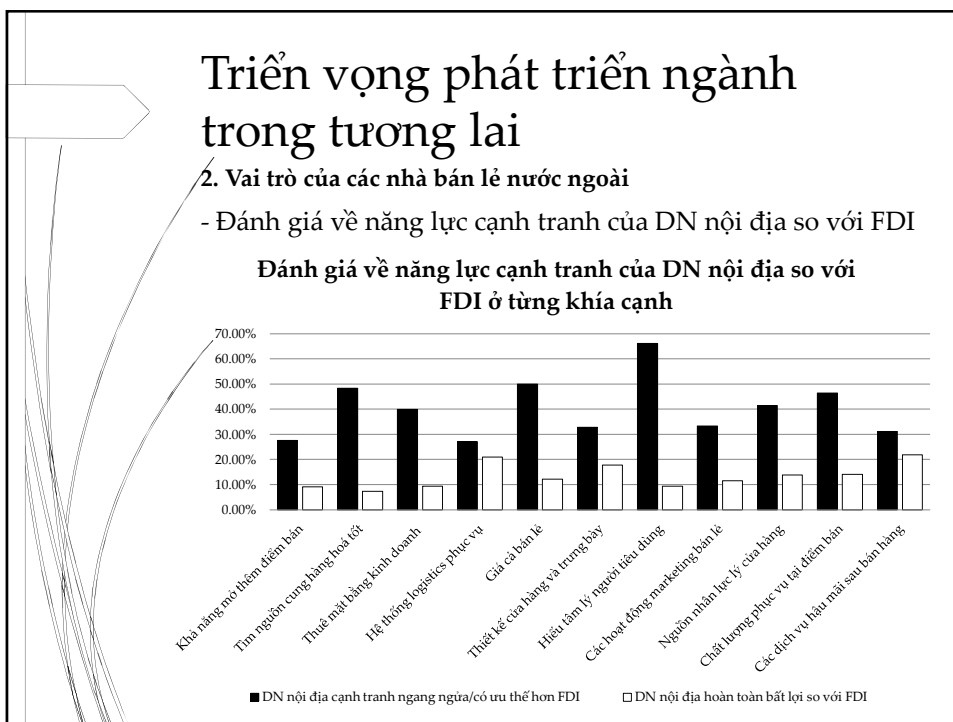
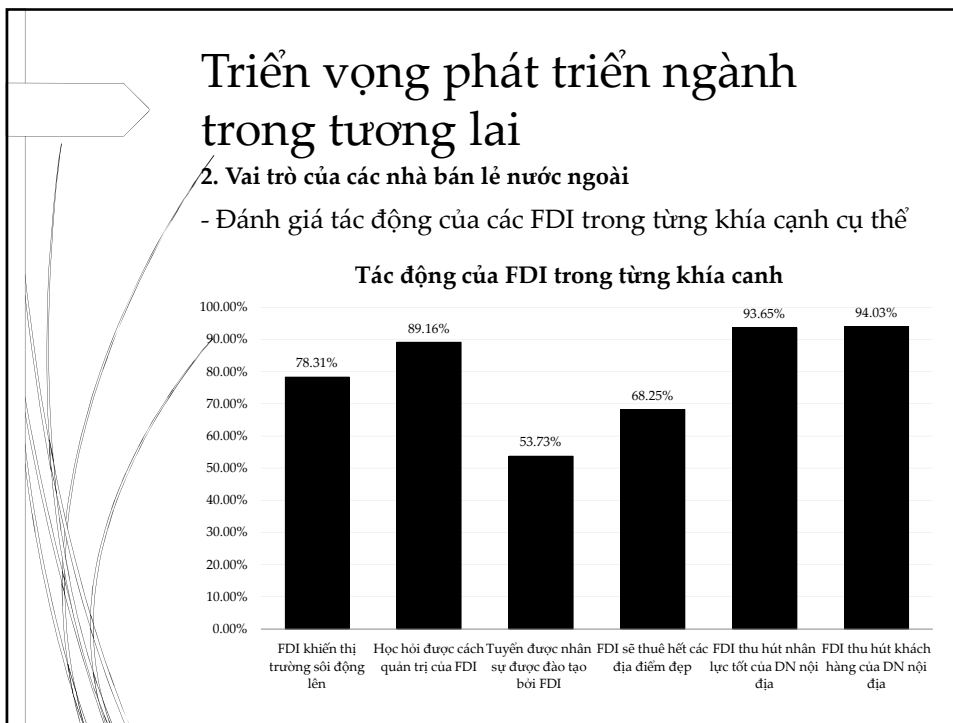
2. Vai trò của các nhà bán lẻ nước ngoài

- Sự gia tăng đột biến về số lượng các nhà bán lẻ nước ngoài (các vụ M&A, cơ sở bán lẻ mới của FDI)
- Có hay không “Nguy cơ ngành bán lẻ bị thôn tính”?
- Kết quả khảo sát DN bán lẻ cho thấy cách nhìn nhận tích cực và rất mở của DN bán lẻ nội địa: FDI có ảnh hưởng tích cực

Triển vọng phát triển ngành trong tương lai

Ảnh hưởng của FDI tới DN bán lẻ





Trung tâm WTO và Hội nhập
 Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam
 Số 9 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội

T: +84 4 35771458
 F: +84 4 35771459
 E: banthuky@trungtamwto.vn
 W: trungtamwto.vn | wtocenter.vn
 chongbanphagia.vn | antidumping.vn
 Fb: facebook.com/trungtamwto vahoinhap