

# Tương lai quan hệ thương mại Việt - Hàn

2018. 11. 16.

**Bark Tae Ho**

Viện trưởng Viện nghiên cứu thương mại quốc tế GwangJang/

Giáo sư danh dự Trường Đại học Quốc gia Seoul

Nguyên Bộ trưởng Bộ đàm phán Thương mại

[taeho.bark@leeko.com](mailto:taeho.bark@leeko.com)

---

## Nội dung

---

I

Tình hình quan hệ thương mại · đầu tư Việt nam - Hàn Quốc

II

Tình hình quan hệ thương mại · đầu tư Hàn Quốc - Trung Quốc

III

Tình hình quan hệ thương mại · đầu tư Việt Nam - Nhật Bản - Trung Quốc

IV

Mấu chốt quan hệ thương mại · đầu tư Hàn - Trung, Nhật - Trung, Việt - Nhật

V

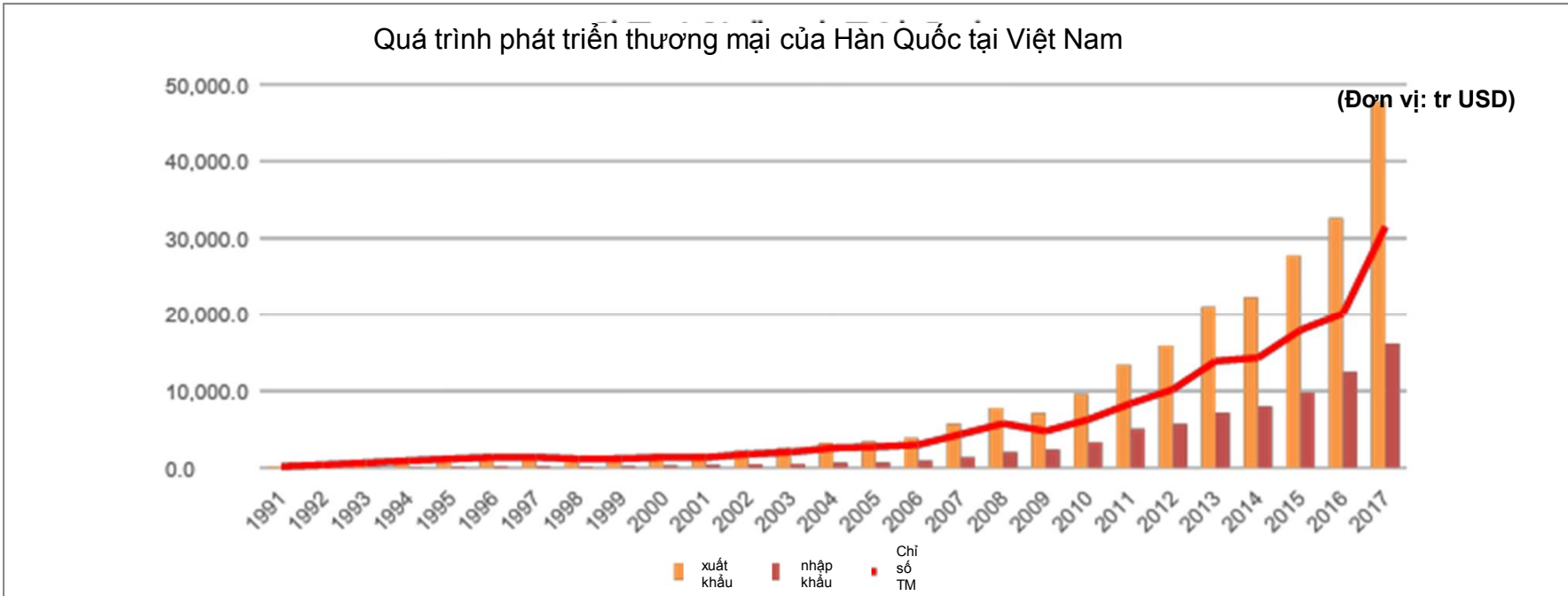
Tầm nhìn về tương lai mối quan hệ thương mại · đầu tư Hàn Quốc - Việt Nam

I.

# Tình trạng quan hệ thương mại · đầu tư Hàn Quốc - Việt Nam

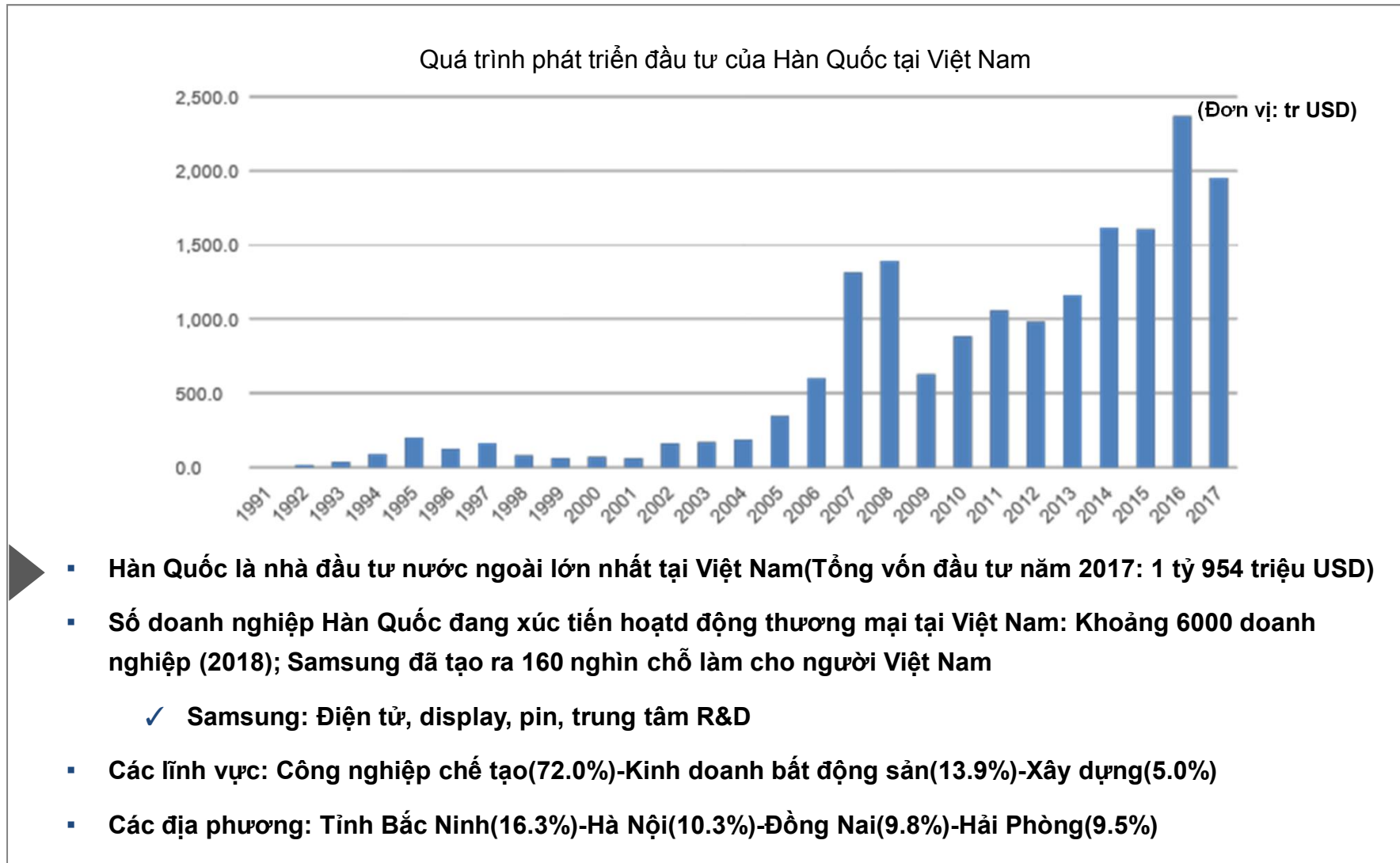


# I-1 Tình hình quan hệ thương mại Hàn Quốc - Việt Nam



- Việt Nam là đối tác thương mại lớn thứ 4 của Hàn Quốc sau Trung Quốc - Mỹ - Nhật Bản (Tổng kim ngạch thương mại năm 2017: 64 tỷ USD)
- Hàn Quốc là thị trường xuất khẩu lớn thứ 3 (đứng sau Mỹ- Trung Quốc), là thị trường nhập khẩu lớn thứ 2 của Việt Nam (đứng sau Trung Quốc)
- [Hàn→Việt]các mặt hàng chính: Chất bán dẫn - màn hình phẳng - điện thoại di động - sản phẩm hoá dầu (Xuất khẩu hàng trung gian 76%)
- [Việt→Hàn]các mặt hàng chính: Điện thoại di động -may mặc-hàng gia dụng-màn hình phẳng(Nông lâm sản 11%; Gia công từng giai đoạn: xuất khẩu trung gian 44%, Hàng dân dụng 33%, tư liệu sản xuất 15%, sản phẩm lần 1 5%, Khác 3%)

## I-2 Tình hình quan hệ đầu tư Hàn Quốc - Việt Nam



## I-3 Tình hình quan hệ thương mại Hàn Quốc - Việt Nam

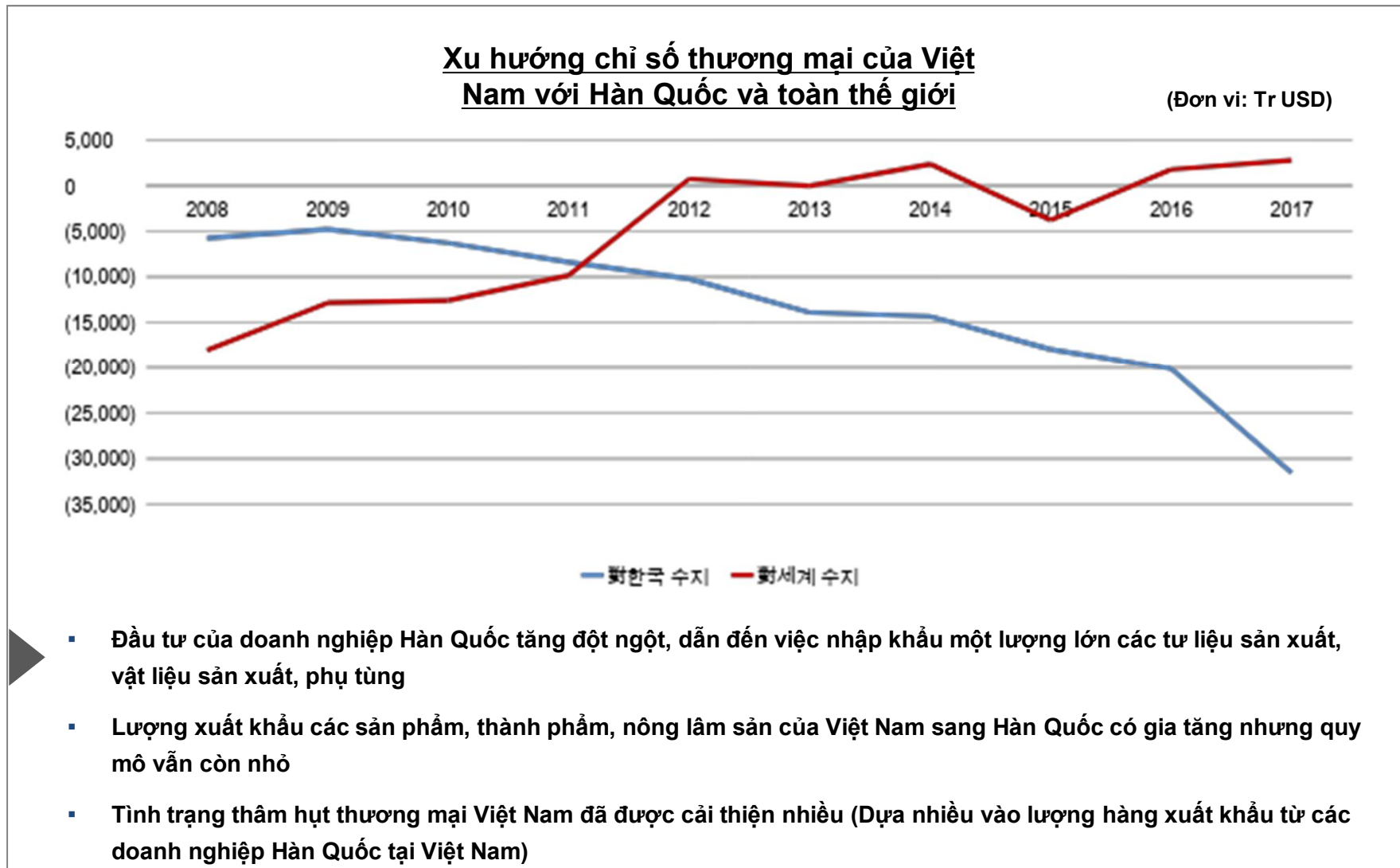


(Đơn vị : Tr USD)

	Thương mại		Đầu tư	
	Hàn Quốc→Việt Nam	Việt Nam→Hàn Quốc	Hàn Quốc→Việt Nam	Việt Nam→Hàn Quốc
2008	7,805	2,037	1,396	0.4
2009	7,149	2,370	628	1
2010	9,652	3,331	882	0.8
2011	13,465	5,084	1,056	5
2012	15,946	5,719	980	2
2013	21,088	7,175	1,158	2
2014	22,352	7,990	1,619	0.9
2015	27,771	9,805	1,608	1
2016	32,630	12,495	2,370	7
2017	47,754	16,177	1,955	4

- FTA Hàn-Việt Nam: Có hiệu lực từ 20/12/2015 → Sau khi FTA có hiệu lực mở rộng thêm phạm vi giao thương giữa hai quốc gia
- Hoạt động đầu tư của Hàn Quốc vào Việt Nam cũng tăng mạnh kể từ sau năm 2015.
- Cán cân thương mại vẫn duy trì ở tình trạng không cân bằng, các hoạt động đầu tư tại Hàn Quốc của nhà đầu tư Việt Nam còn rất ít

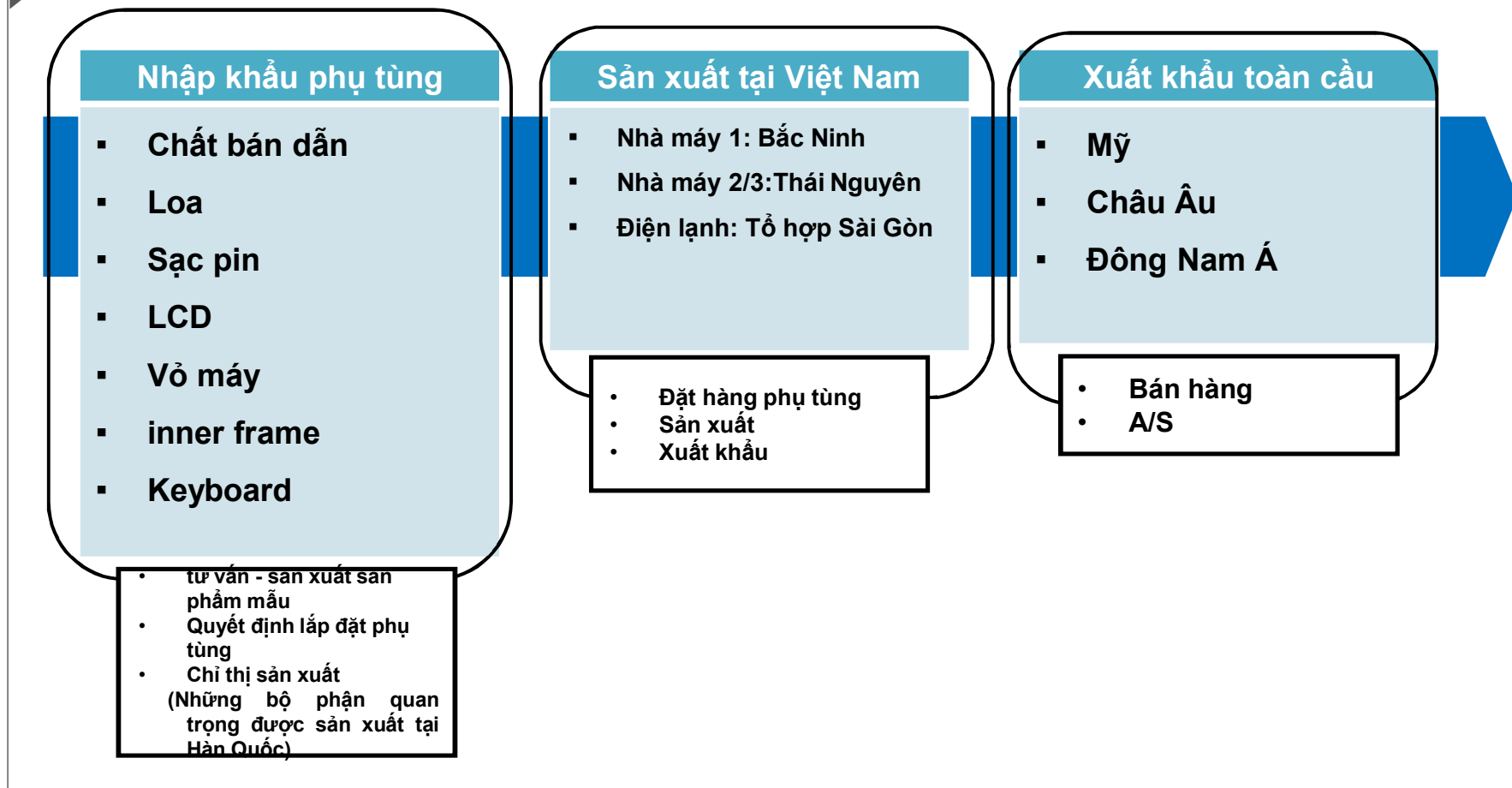
## I-4. Nguyên nhân dẫn đến cán cân thương mại Hàn Quốc - Việt Nam không cân bằng



## I-4. Nguyên nhân dẫn đến cán cân thương mại Hàn Quốc - Việt Nam không cân bằng



- Điện tử Samsung đã lấy Việt Nam làm trung tâm để hình thành hệ thống sản xuất sản phẩm điện tử và xuất khẩu: Tận dụng GVC



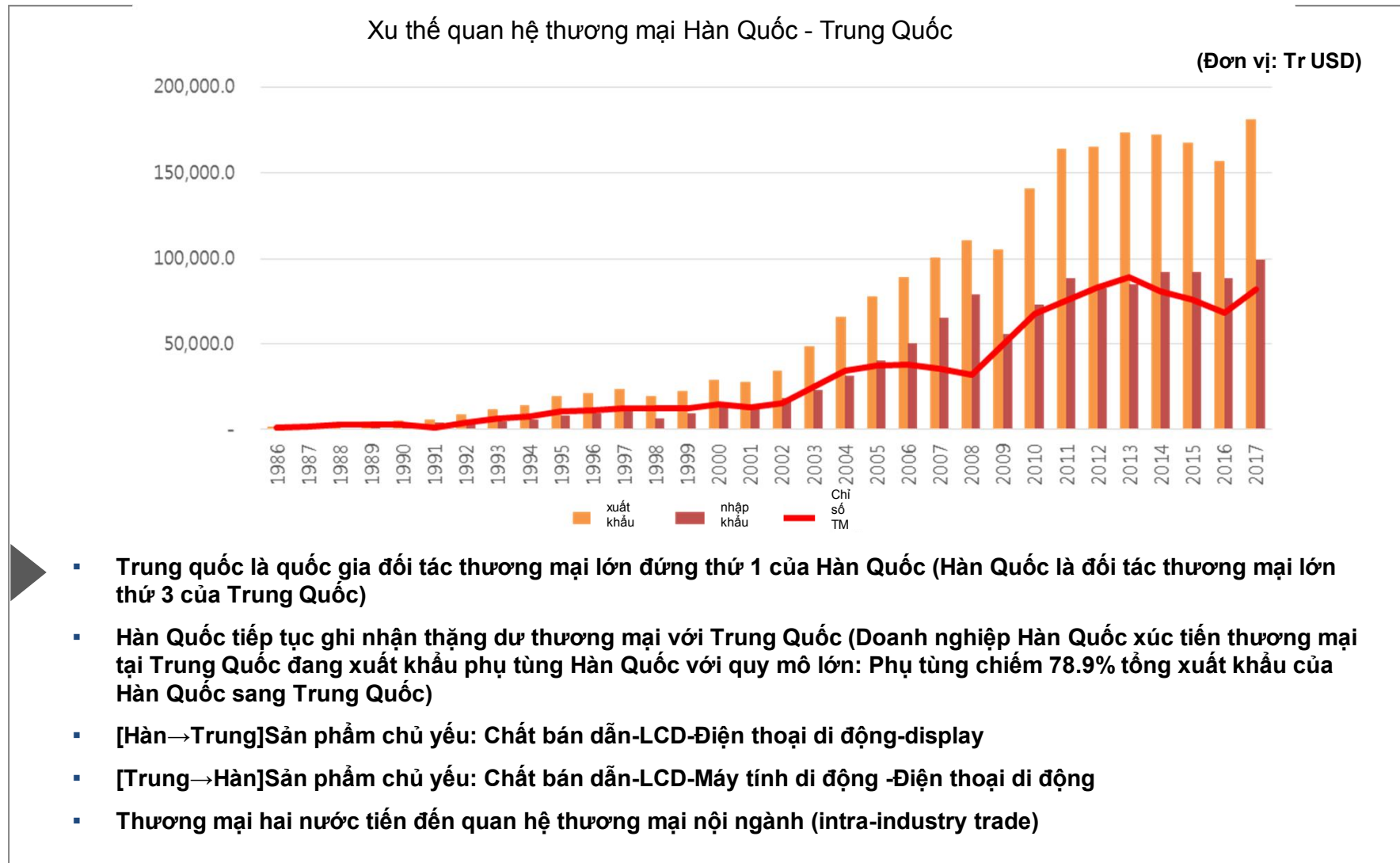


## II.

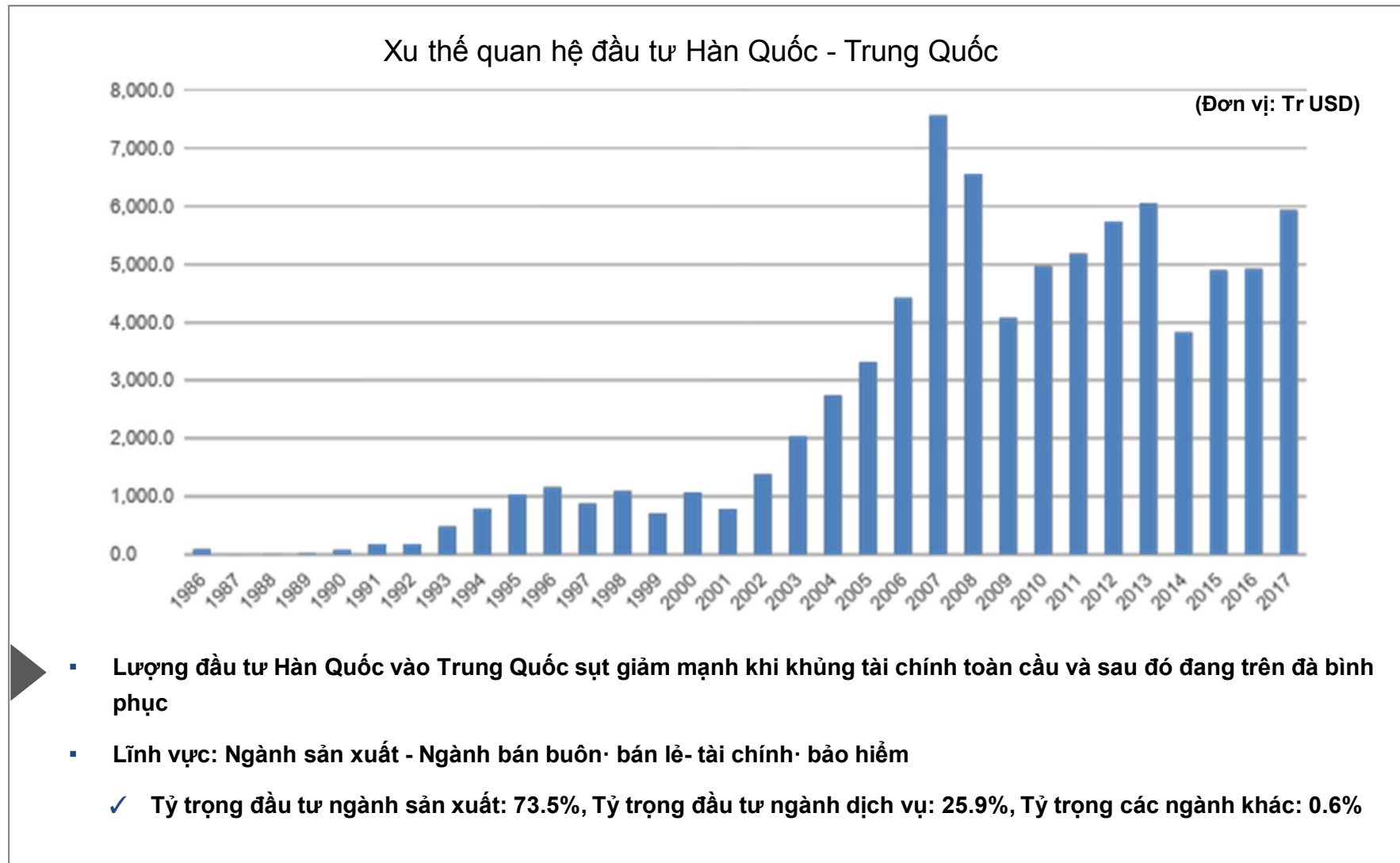
# Tình hình quan hệ thương mại - đầu tư Hàn Quốc - Trung Quốc



## II-1. Tình hình quan hệ thương mại Hàn Quốc - Trung Quốc



## II-2. Tình hình quan hệ đầu tư Hàn Quốc - Trung Quốc



### III.

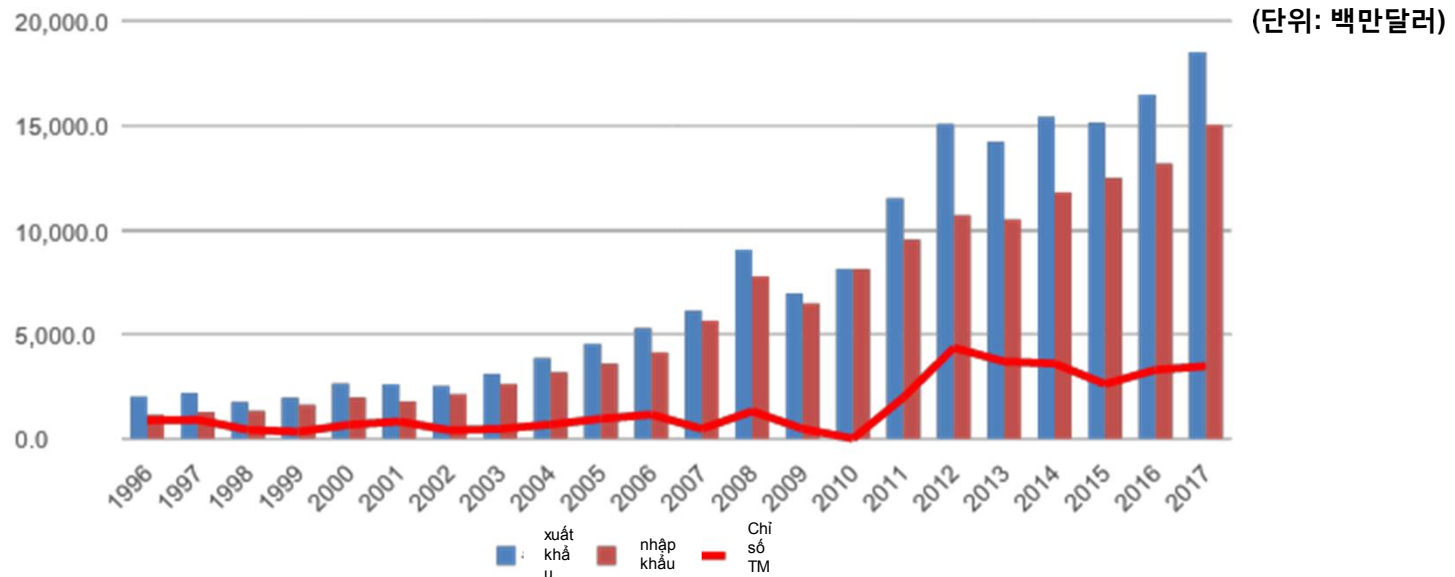
## Tình hình quan hệ thương mại - đầu tư Việt Nam - Nhật Bản - Trung Quốc



### III-1-1. Tình hình quan hệ thương mại Việt Nam - Nhật Bản

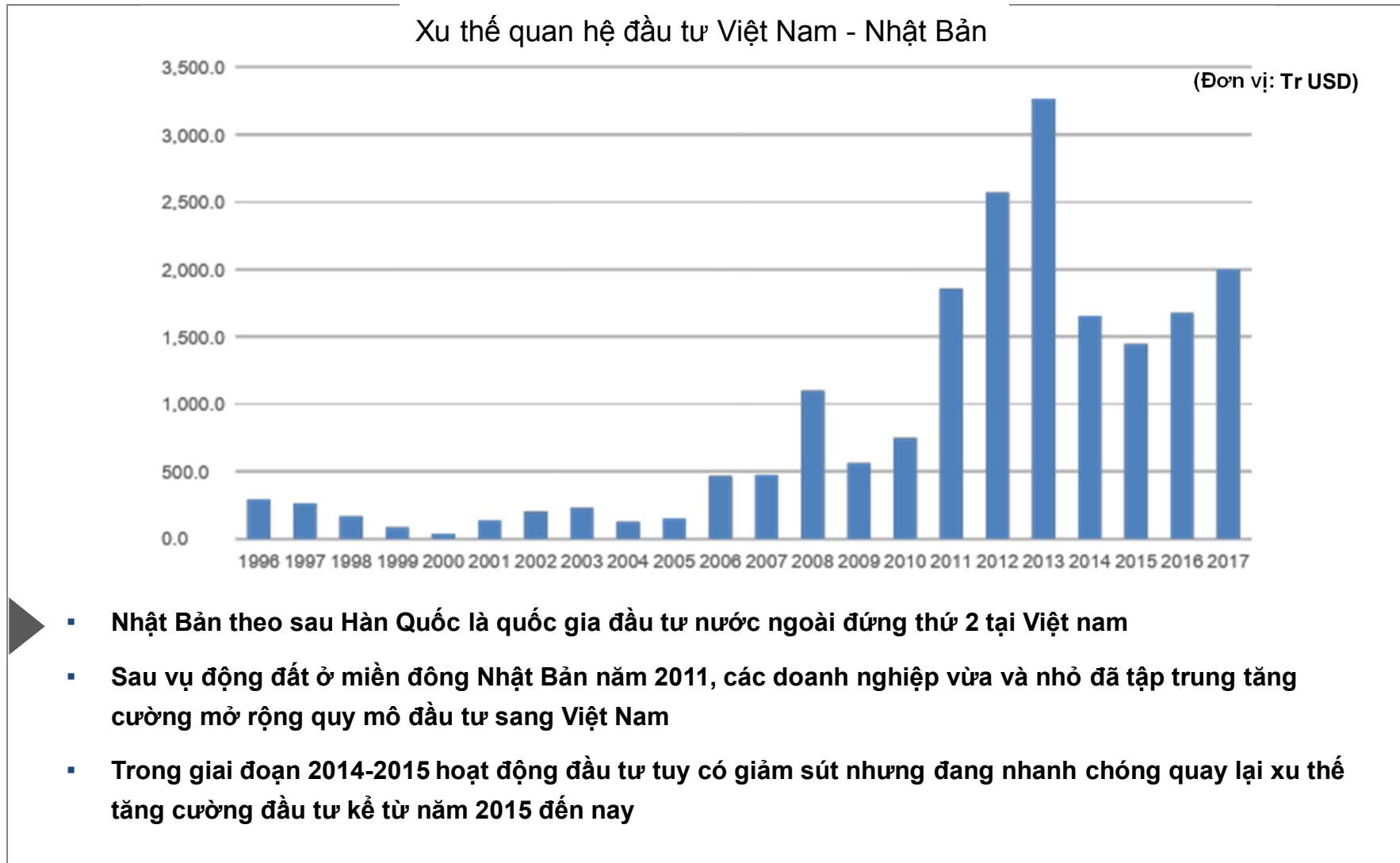


Xu thế quan hệ thương mại Việt Nam - Nhật Bản

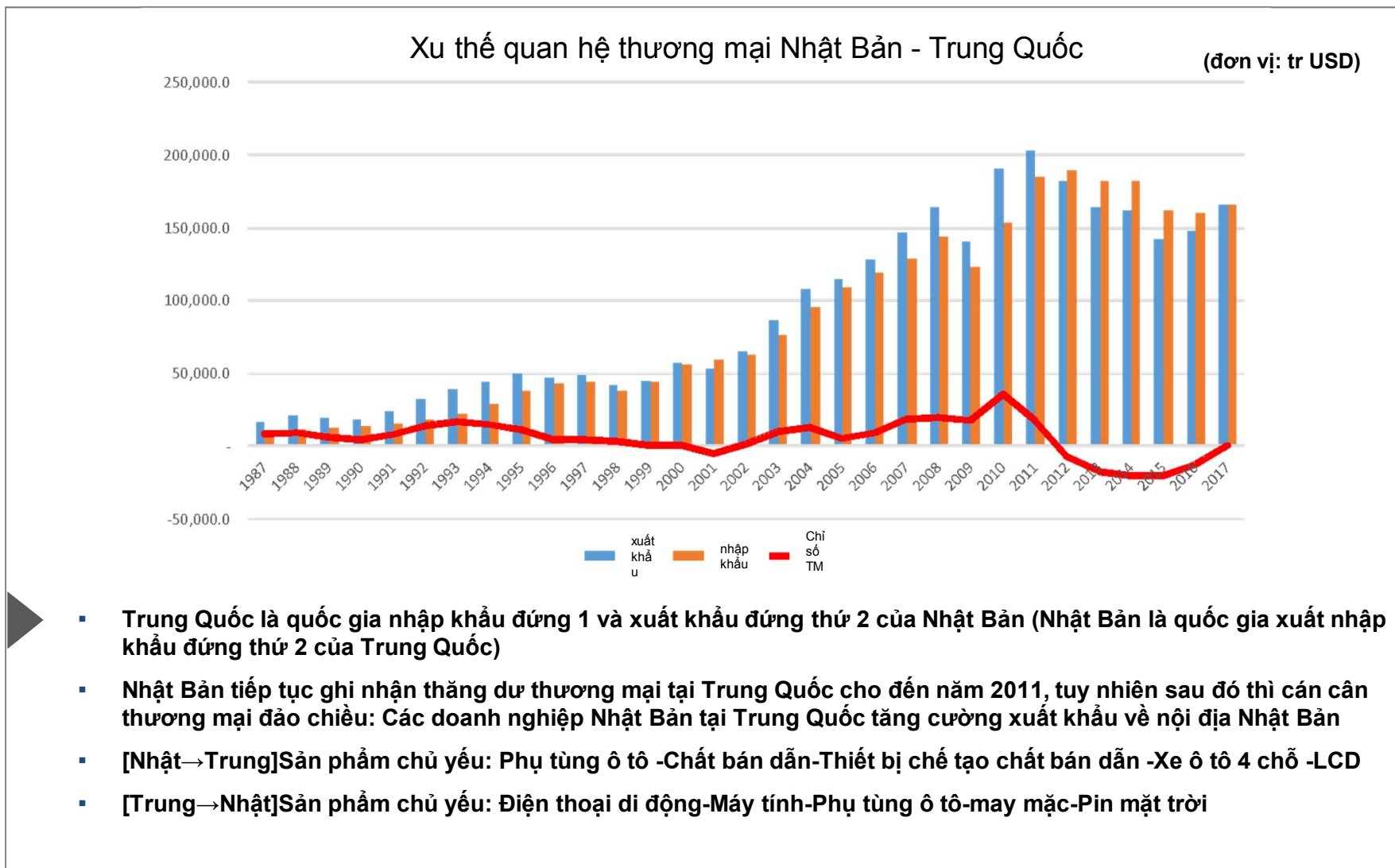


- Việt Nam là thị trường xuất khẩu đứng thứ 10 và nhập khẩu đứng thứ 12 của Nhật Bản (Nhật Bản là thị trường xuất nhập khẩu đứng thứ 3 tại Việt Nam)
- Việt Nam tiếp tục ghi nhận thặng dư thương mại với Nhật Bản, Sau năm 2010 tăng thêm thặng dư thương mại → Các doanh nghiệp hoạt động tại Việt Nam tăng cường xuất khẩu về nội địa Nhật Bản (Phụ tùng, hàng gia dụng)
- [Nhật→Việt] Lĩnh vực chính: Chất bán dẫn - thiết bị bảo hộ chất bán dẫn - Thép-máy in
- [Việt→Nhật] Sản phẩm chính: dây cách điện-cáp-Điện thoại di động-may mặc-giày dép-Phụ tùng ô tô

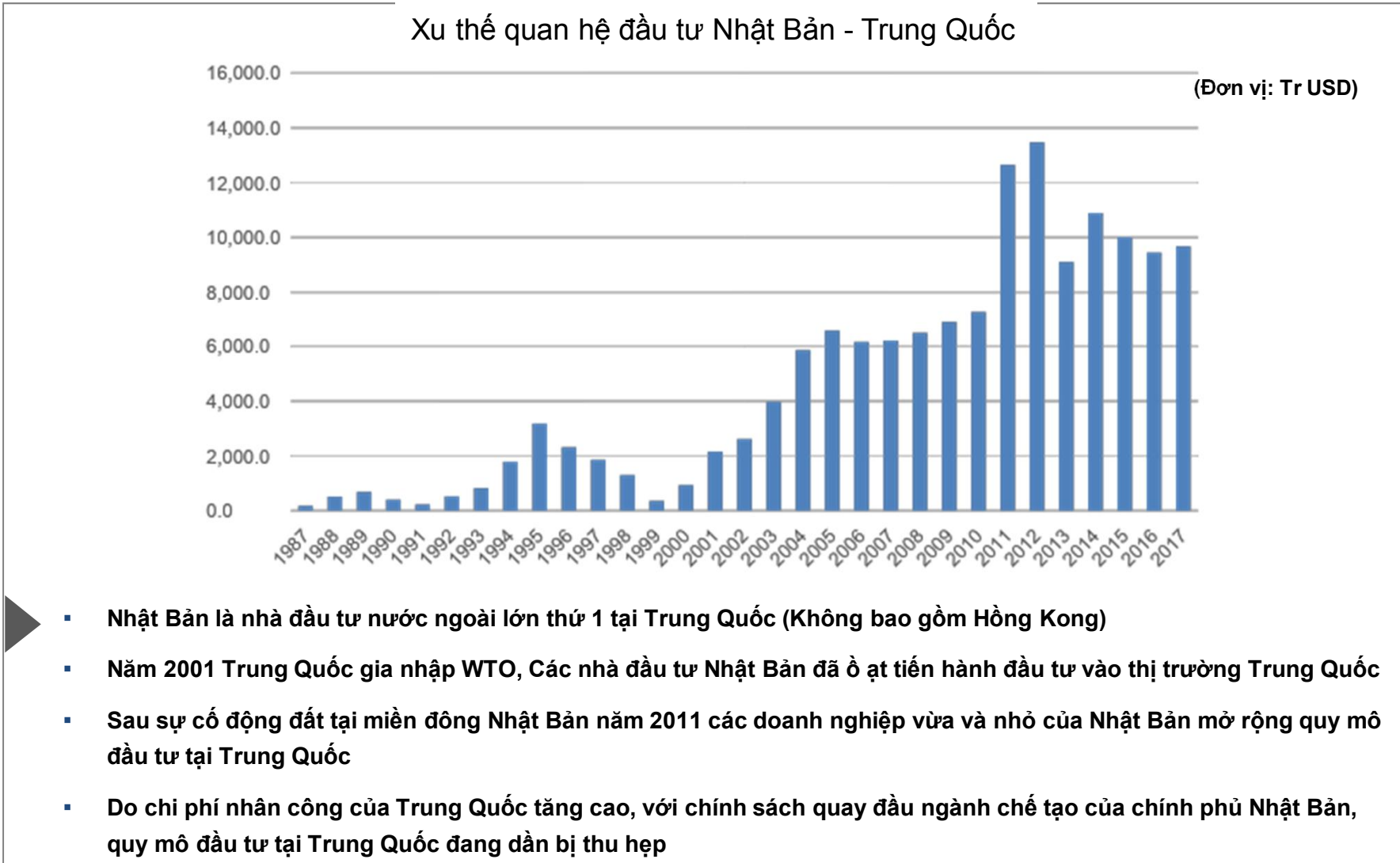
### III-1-2. Tình hình quan hệ đầu tư Việt Nam - Nhật Bản



### III-2-1. Tình hình quan hệ thương mại Nhật Bản - Trung Quốc



### III-2-2. Tình hình quan hệ đầu tư Nhật Bản - Trung Quốc





# IV.

## Mẫu chốt quan hệ thương mại - đầu tư Hàn - Trung, Nhật - Trung, Việt - Nhật



## IV. Mấu chốt quan hệ thương mại-đầu tư Hàn-Trung, Nhật-Trung, Việt-Nhật



- **Quan hệ thương mại-đầu tư Hàn - Trung cho tới nay**
  - ✓ Các doanh nghiệp Hàn Quốc đã tận dụng Trung Quốc làm cơ sở sản xuất để xuất khẩu sang thị trường toàn cầu
    - Nhập khẩu phụ tùng từ Hàn Quốc với quy mô lớn, tuy nhiên quy mô xuất khẩu sang Hàn Quốc còn hạn chế → cho thấy Hàn Quốc đang giữ thặng dư thương mại tại Trung Quốc
- **Quan hệ thương mại-đầu tư Nhật - Trung cho tới nay**
  - ✓ Các doanh nghiệp Nhật Bản đã tận dụng Trung Quốc làm cơ sở sản xuất để xuất khẩu sang thị trường toàn cầu
    - Nhập khẩu phụ tùng từ Nhật Bản với quy mô lớn, tuy nhiên quy mô xuất khẩu sang Nhật Bản còn hạn chế → cho thấy Nhật Bản đang giữ thặng dư thương mại tại Trung Quốc
    - Tuy nhiên kể từ sau năm 2011, các doanh nghiệp Nhật Bản đã tiến hành sản xuất và xuất khẩu một lượng lớn các phụ tùng và hàng gia dụng về Nhật Bản → Cán cân thương mại đảo chiều, Nhật Bản đang giữ thâm hụt thương mại tại Trung Quốc
- **Quan hệ thương mại-đầu tư Việt - Nhật cho tới nay**
  - ✓ Hầu hết các doanh nghiệp Nhật Bản sang Việt Nam với mục đích sản xuất chế tạo phụ tùng và hàng gia dụng sau đó xuất khẩu về thị trường Nhật Bản
    - Việt Nam tiếp tục ghi nhận thặng dư thương mại với Nhật Bản, kể từ sau 2011 biên độ thặng dư thương mại càng được nới rộng

V.

# Tầm nhìn về tương lai quan hệ thương mại-đầu tư Hàn Quốc - Việt Nam



## V. Tầm nhìn về tương lai quan hệ thương mại-đầu tư Hàn Quốc-Việt Nam



### ▪ Giai đoạn I: Quan hệ thương mại-đầu tư Hàn -Việt hiện tại

- ✓ Tận dụng Việt Nam là cơ sở sản xuất nước ngoài để xuất khẩu ra thị trường toàn cầu
  - Tương đồng với mối quan hệ thương mại -đầu tư Hàn-Trung
- ✓ Các doanh nghiệp chủ yếu của Hàn Quốc tiến hành xuất khẩu nhiều tới các đơn vị chi nhánh thành viên tại Trung Quốc do đó Hàn Quốc đang ghi nhận thặng dư thương mại ở quy mô lớn đối với Trung Quốc.
- ✓ Gần đây, do chi phí nhân công tại Trung Quốc tăng cao cùng với nỗi lo sợ từ cạnh tranh thương mại Mỹ - Trung, các doanh nghiệp đang dần chuyển hướng cơ sở sản xuất nước ngoài vào các nước thuộc khối Đông Nam Á như Việt Nam.

### ▪ Giai đoạn II: Tăng xuất khẩu đối với Hàn Quốc từ các doanh nghiệp Hàn Quốc tại Việt Nam

- ✓ Hiện nay các sản phẩm được sản xuất tại Việt Nam đang xuất khẩu lại vào thị trường Hàn Quốc nhưng quy mô chưa lớn
- ✓ Tương lai, khi các loại hình sản phẩm được sản xuất tại Việt Nam được đa dạng hoá và xuất khẩu vào thị trường Hàn Quốc sẽ giúp cải thiện mức độ cân bằng cho cán cân thương mại Hàn-Việt
  - Mối quan hệ thương mại-đầu tư gần đây giữa Nhật-Trung có nhiều điểm tương đồng với mối quan hệ thương mại-đầu tư Việt-Nhật

## V. 한국-베트남 무역·투자 관계의 미래 비전



### ▶ **Giai đoạn III: Tầm nhìn về tương lai mối quan hệ thương mại·đầu tư Hàn-Việt**

- ✓ **Hình thành mối quan hệ hợp tác theo chiều ngang:** Tăng cường thương mại·đầu tư hai nước theo hướng thương mại nội ngành (intra-industry)
  - Mở rộng quy mô và đa dạng hoá các lĩnh vực đầu tư của các doanh nghiệp Việt Nam so với Hàn Quốc
  - Hai quốc gia chia sẻ chuỗi giá trị để thắt chặt quan hệ hợp tác
- ✓ **Hình thành quan hệ đối tác chiến lược:** Hai quốc gia tăng cường phát triển các lĩnh vực ưu tú phù hợp của từng nước
  - Cùng nhau mở ra thị trường toàn cầu và mở rộng thị phần này
  - Hai quốc gia Tận dụng mạng lưới FTA của nhau (Hiện Hàn Quốc đã ký FTA với 15 quốc gia, GDP của các đối tác FTA chiếm 73.2% GDP toàn thế giới)
  - Xây dựng, phát triển và tiến hành các dự án nghiên cứu chung trong lĩnh vực kỹ thuật tiên tiến mới
  - Hướng tới tương lai Hàn Quốc và Việt Nam cùng tham gia vào phát triển kinh tế Bắc Hàn

**Tầm nhìn về tương lai quan hệ thương mại·đầu tư ”: Hợp tác theo chiều ngang, xây dựng mối quan hệ đối tác chiến lược”**

**- Phát triển bền vững cán cân thương mại và đầu tư của hai quốc gia-**

A top-down view of a desk with various office supplies. On the left, a clipboard with a silver clip holds a document with text. Below it is a smartphone. In the center, there are several papers, including one with a world map and another with a line graph. On the right, an open notebook is visible, and a pair of black-rimmed glasses rests on it. A red vertical line with a dot at the bottom is positioned above the text box.

**Xin Cảm ƠN**