



**ĐỀ ÁN NÂNG CAO NĂNG LỰC
VỀ PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI
TRONG BỐI CẢNH HỘI NHẬP**

CÁC BIỆN PHÁP PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Chống bán phá giá	Chống trợ cấp	Tự vệ
<ul style="list-style-type: none">- Có hành vi bán phá giá: giá bán xuất khẩu thấp hơn giá bán nội địa	<ul style="list-style-type: none">- Có hành vi trợ cấp của Chính phủ cho doanh nghiệp	<ul style="list-style-type: none">- Nhập khẩu gia tăng tuyệt đối hoặc tương đối so với sản xuất trong nước
<ul style="list-style-type: none">- Điều tra hành vi bán phá giá bị cáo buộc của doanh nghiệp	<ul style="list-style-type: none">- Điều tra chính sách của Chính phủ đối với doanh nghiệp	<ul style="list-style-type: none">- Điều tra mức độ gia tăng nhập khẩu
<ul style="list-style-type: none">- Điều tra thiệt hại của ngành SX trong nước	<ul style="list-style-type: none">- Điều tra thiệt hại của ngành SX trong nước	<ul style="list-style-type: none">- Điều tra thiệt hại của ngành SX trong nước
<ul style="list-style-type: none">- Đối tượng: doanh nghiệp và nước XK cụ thể	<ul style="list-style-type: none">- Đối tượng: doanh nghiệp và nước XK cụ thể	<ul style="list-style-type: none">- Đối tượng: Tất cả các doanh nghiệp và nước XK
<ul style="list-style-type: none">- Biện pháp áp dụng với hành vi được xem là cạnh tranh không công bằng	<ul style="list-style-type: none">- Biện pháp áp dụng với hành vi được xem là cạnh tranh không công bằng	<ul style="list-style-type: none">- Biện pháp áp dụng với hành vi được xem là cạnh tranh công bằng

HỆ THỐNG PHÁP LUẬT QUỐC TẾ

WTO – GATT 1994

HIỆP ĐỊNH KHUNG – CÁC BIỆN PHÁP THUẾ QUAN VÀ HẠN NGẠCH
VÒNG ĐÀM PHÁN URUGOAY

HIỆP ĐỊNH
CHỐNG BÁN
PHÁ GIÁ

HIỆP ĐỊNH
TỰ VỆ

HIỆP ĐỊNH TRỢ
CẤP VÀ CÁC BIỆN
PHÁP ĐỐI KHÁNG

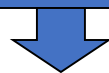
CÁC HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO (FTAs)
MÀ VIỆT NAM LÀ THÀNH VIÊN

HỆ THỐNG PHÁP LUẬT VIỆT NAM

**LUẬT QUẢN LÝ NGOẠI THƯƠNG
CHƯƠNG IV: CÁC BIỆN PHÁP PHÒNG VỆ THƯƠNG
MẠI
TỪ ĐIỀU 67 ĐẾN ĐIỀU 99**



**NGHỊ ĐỊNH SỐ 10/2018/NĐ-CP QUY ĐỊNH CHI TIẾT
MỘT SỐ ĐIỀU CỦA LUẬT QUẢN LÝ NGOẠI THƯƠNG
VỀ CÁC BIỆN PHÁP PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI**

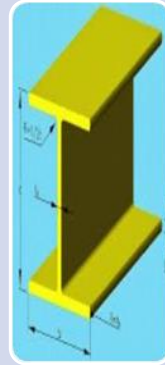
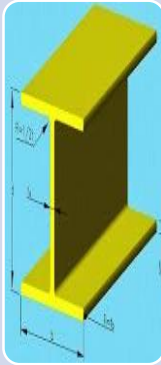


**THÔNG TƯ SỐ 37/2019/TT-BCT CỦA BỘ CÔNG
THƯƠNG QUY ĐỊNH CHI TIẾT MỘT SỐ NỘI DUNG
VỀ CÁC BIỆN PHÁP PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI**

**BỐI CẢNH CẤP
THIẾT LUẬT HÓA
CÁC QUY ĐỊNH
VỀ PVTM**

**XU HƯỚNG SỬ
DỤNG CÁC
CÔNG CỤ PVTM
BẢO HỘ NỀN SX
TRONG NƯỚC**

CÁC VỤ VIỆC ĐIỀU TRA CBPG (13 VỤ VIỆC)



Thép
không
gỉ
(2013)

Thép
mạ
(2015)

Thép
hình
H
Trung
Quốc

(2016)

Thép
phủ
màu
(2018)

Thanh
nhôm
định
hình
(2019)

Ván
gỗ
MDF
(2019)

Màng
BOPP
(2019)

Thép
cuộn
cán
nguội
(2019)

Bột
ngọt
(2019)

Sợi
Filam
ent
(2020)

Đườn
g lỏng
từ ngô
(2020)

Thép
H
Malay
sia
(2020)

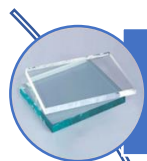
Đường
mía
(2020)

CÁC VỤ VIỆC ĐIỀU TRA CHỐNG TRỢ CẤP (01 VỤ VIỆC)



2020: Điều tra chống trợ cấp đường mía của Thái Lan (AS01)

CÁC VỤ VIỆC ĐIỀU TRA TỰ VỆ (06 VỤ VIỆC)



2009: Kính nổi



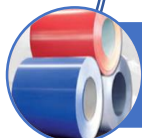
2013: Dầu thực vật



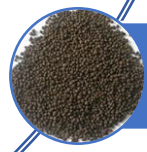
2015: Bột ngọt (MSG)



2015: Phôi thép và thép dài



2016: Thép phủ màu



2017: Phân bón DAP

HIỆU QUẢ CÁC BIỆN PHÁP PVTM

Tăng thu
ngân sách
hàng nghìn tỷ
đồng mỗi
năm

Bảo vệ lợi ích
các ngành sản
xuất trong nước
(đóng góp trên
6% tổng GDP
2019)

Giúp nhiều
doanh nghiệp
sản xuất vượt
qua khó khăn,
khủng hoảng

Giảm nguy cơ
hàng hóa Việt
Nam bị điều tra
lẩn tránh biện
pháp PVTM

ĐÁNH GIÁ



Thành công:

- Pháp luật PVTM đã được thực thi trên thực tế;
- Cơ quan quản lý nhà nước bước đầu xây dựng năng lực;
- Bảo vệ được một số ngành sản xuất.



Hạn chế:

- Pháp luật chưa hoàn thiện
- Năng lực cơ quan PVTM chưa đáp ứng nhu cầu
- Nhận thức cộng đồng doanh nghiệp chưa cao
- Thiếu sự phối hợp giữa các cơ quan quản lý

CÁC VỤ VIỆC PVTM VỚI HÀNG HÓA XUẤT KHẨU CỦA VIỆT NAM

- Việt Nam đã bị điều tra 189 vụ việc (Chi tiết bảng bên)
- Trong 5 năm gần nhất có tới 91 vụ việc
- Các thị trường điều tra nhiều nhất là Hoa Kỳ (38 vụ), Ấn Độ (26 vụ), Thổ Nhĩ Kỳ (23 vụ), Úc (16 vụ), Canada (15 vụ), EU (14 vụ) và Philippines (11 vụ)

Loại hình vụ việc	Số lượng vụ việc
Chống bán phá giá	107
Chống trợ cấp	21
Tự vệ	38
Chống lẩn tránh	23

TÌNH HÌNH HỘI NHẬP KINH TẾ CỦA VIỆT NAM

Hiệp định ASEAN (AFTA)

Hiệp định ASEAN – Trung Quốc (ACFTA)

Hiệp định ASEAN - Hàn Quốc (AKFTA)

Hiệp định ASEAN – Nhật Bản (AJFTA)

Hiệp định ASEAN - Ấn Độ (AIIFTA)

Hiệp định ASENA – Úc – New Zealand (AANZFTA)

Hiệp định Việt Nam – Chi Lê (VCFTA)

Hiệp định Việt Nam – Hàn Quốc (VKFTA)

Hiệp định Việt Nam – Liên minh hải quan (VN-EAEUFTA)

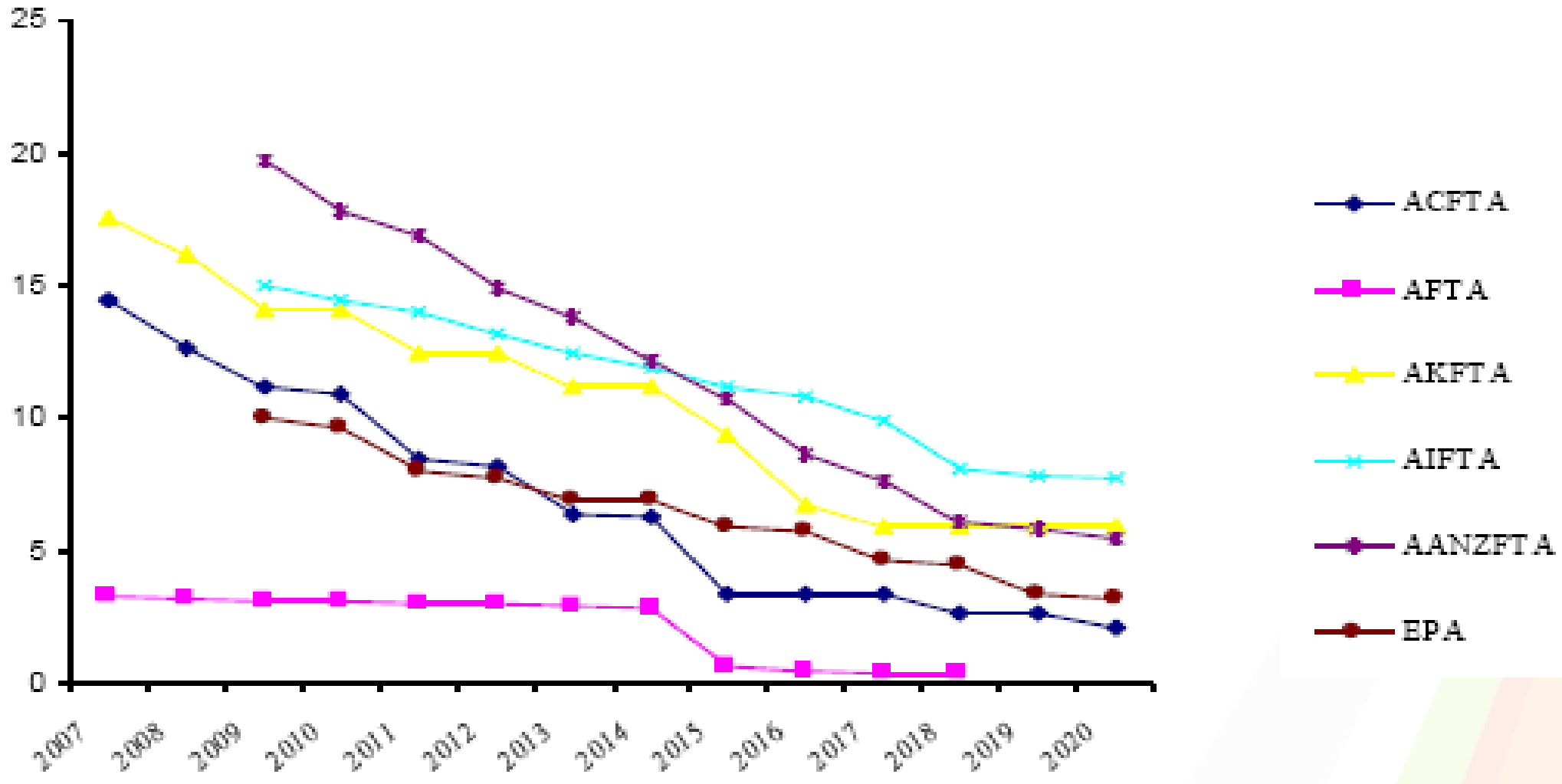
Hiệp định ASEAN – Hồng Kông (AHKFTA)

Hiệp định Việt Nam – Cuba (VCFTA)

Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP)

Hiệp định Việt Nam – EU (EVFTA)

BIỂU ĐỒ CẮT GIẢM THUẾ THEO FTA



CÁC ĐỐI TÁC XUẤT NHẬP KHẨU CHÍNH CỦA VIỆT NAM



Thị trường xuất khẩu

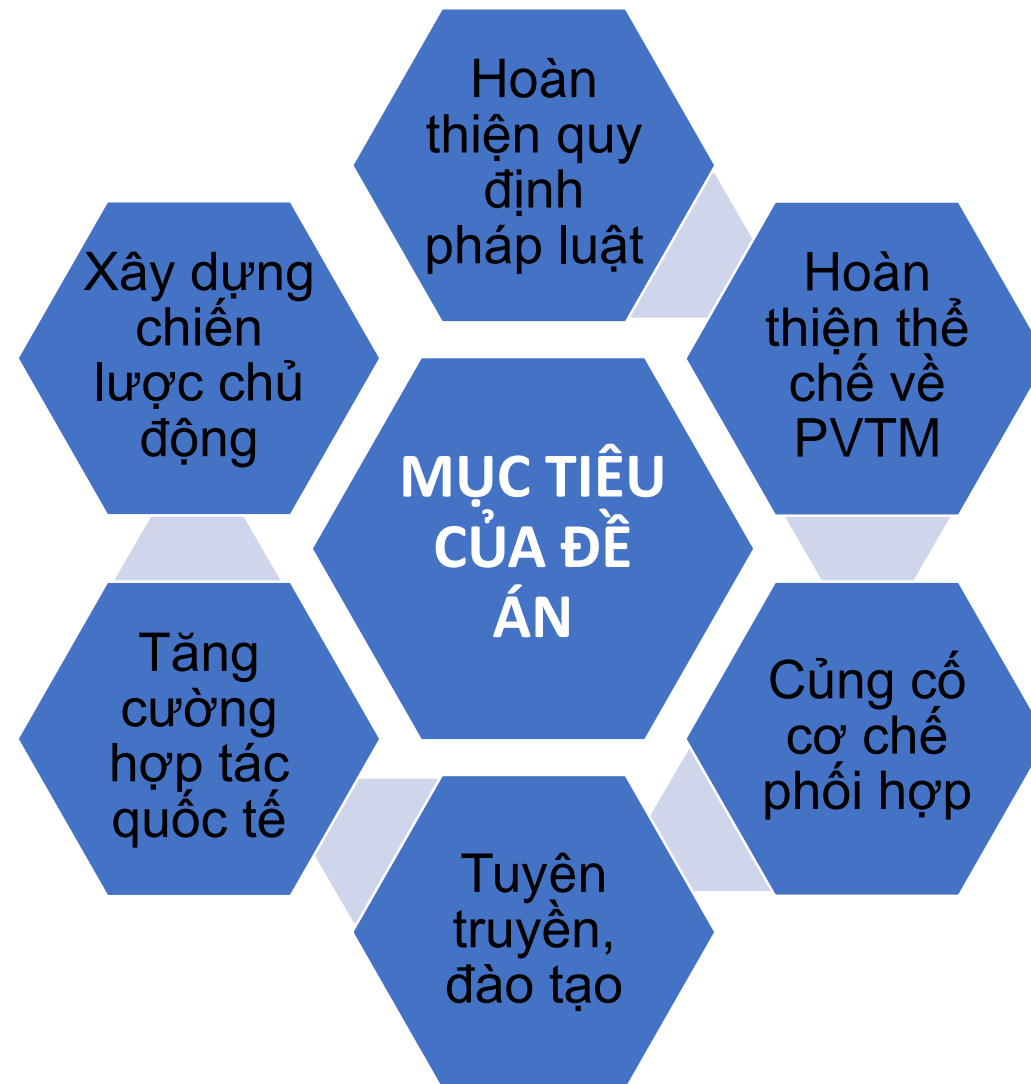
- Hoa Kỳ - 19.5%
- EU- 18.5%
- Trung Quốc – 17%
- Nhật Bản – 7.7%
- Hàn Quốc – 7.5%
- Hồng Kông – 3. 3%
- Ấn Độ - 2.7%
- Thái Lan – 2.3%
- UAE – 2.1%
- Malaysia – 1.7%



Thị trường nhập khẩu

- Trung Quốc- 22%
- Hoa Kỳ- 14%
- Hàn Quốc -13%
- Nhật Bản - 7%
- Thái Lan –3%
- Đài Loan – 3%
- Ấn Độ - 2%

ĐỀ ÁN NÂNG CAO NĂNG LỰC VỀ PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI TRONG BỐI CẢNH HỘI NHẬP



HOÀN THIỆN PHÁP LUẬT, CHÍNH SÁCH VỀ PVTM

- **Đánh giá tổng kết thực thi**
- **Rà soát cam kết của Việt Nam trong các FTA**
- **Nghiên cứu thay đổi trong chính sách về PVTM của WTO**
- **Nghiên cứu xây dựng Luật Phòng vệ thương mại**
- **Xây dựng các quy trình nghiệp vụ**
- **Lồng ghép nội dung về PVTM vào kế hoạch phát triển sản xuất trong nước**

NÂNG CAO NĂNG LỰC CỦA CƠ QUAN PVTM

- **Nghiên cứu mô hình các nước**
- **Tổng kết thực tiễn hoạt động của cơ quan PVTM**
- **Quy định làm rõ vai trò của các cơ quan trong lĩnh vực PVTM**
- **Xây dựng tiêu chí xác định các ngành sản xuất trọng điểm**
- **Xây dựng tiêu chí đánh giá và theo dõi hiệu quả của các biện pháp PVTM**
- **Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, phần mềm trong việc tiếp nhận hồ sơ, phân tích**
- **Xây dựng cổng thông tin điện tử**

XÂY DỰNG THẺ CHẾ, CƠ CHẾ PHỐI HỢP

- **Phối hợp tìm hiểu thông tin hàng hóa xuất khẩu sang Việt Nam được trợ cấp hoặc bán phá giá**
- **Phối hợp: (i) trong quá trình điều tra, áp dụng, theo dõi thực thi, chống gian lận thương mại và chống lẫn tránh các biện pháp PVTM; (ii) lồng ghép nội dung về PVTM vào chiến lược phát triển**
- **Xây dựng hệ thống một cửa liên thông**

ĐẨY MẠNH CÔNG TÁC ĐÀO TẠO

- **Đối với cán bộ, công chức, điều tra viên của Cơ quan điều tra về PVTM**
- **Đối với cán bộ các Bộ, ngành có liên quan**
- **Đối với cộng đồng doanh nghiệp, hiệp hội**
- **Đối với chuyên gia, luật sư, cơ quan nghiên cứu, trường Đại học**

ĐẨY MẠNH HỢP TÁC QUỐC TẾ

- **Đề xuất các sáng kiến thúc đẩy HTQT**
- **Tổ chức một số diễn đàn quốc tế về PVTM**
- **Nêu ý kiến phản biện về chính sách của các nước gây thiệt hại cho doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam tại các diễn đàn quốc tế**
- **Tham gia quá trình xây dựng, đàm phán các chính sách quốc tế và sửa đổi các quy định của WTO**
- **Tăng cường cơ chế đối thoại với các đối tác thương mại lớn**

CÁC CƠ QUAN, TỔ CHỨC THỰC THI ĐỀ ÁN

- **BỘ CÔNG THƯƠNG**
- **BỘ TÀI CHÍNH**
- **BỘ NGOẠI GIAO**
- **BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ**
- **BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN**
- **BỘ TƯ PHÁP**
- **BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**
- **BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**
- **VCCI**
- **CÁC HIỆP HỘI NGÀNH HÀNG**

THÔNG TIN LIÊN HỆ

CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI - BỘ CÔNG THƯƠNG
ĐỊA CHỈ: TẦNG 8, SỐ 23 NGÔ QUYỀN, HOÀN KIẾM, HÀ NỘI
ĐIỆN THOẠI: 024 7303 7898
EMAIL: CUCPVTM@MOIT.GOV.VN
WEBSITE: WWW.PVTM.GOV.VN

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!

