



BẢN TIN

PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI & CẢNH BÁO SỚM

Hàng tuần

TAX

25%

- ◆ Hoa Kỳ áp thuế 25% đối với sản phẩm nhôm và thép nhập khẩu



Thông báo gia hạn thời gian nộp bản trả lời câu hỏi cho nhà sản xuất trong nước, nhà nhập khẩu trong vụ việc điều tra rà soát cuối kỳ việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm thép cán nguội dạng cuộn hoặc tấm có xuất xứ từ Trung Quốc



NỘI DUNG CHÍNH

TIN TRONG NƯỚC

- ♦ Thông báo gia hạn thời gian nộp bản trả lời câu hỏi cho nhà sản xuất trong nước, nhà nhập khẩu trong vụ việc điều tra rà soát cuối kỳ việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm thép cán nguội dạng cuộn hoặc tấm có xuất xứ từ Trung Quốc **3**
- ♦ Malaysia khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với mặt hàng tôn kẽm (Flat-rolled products of iron alloy or non-alloy steel, plated or coated with zinc, using hot dip process (galvanized iron coils/sheets or galvanized steel coil/sheets)) có xuất xứ hoặc nhập khẩu từ Trung Quốc, Hàn Quốc và Việt Nam **4**

TIN NƯỚC NGOÀI

- ♦ Vương quốc Anh gia hạn một số biện pháp phòng vệ thương mại hết hạn **7**
- ♦ Hoa Kỳ áp thuế 25% đối với sản phẩm nhôm và thép nhập khẩu **8**
- ♦ Nguồn cung cấp thép và nhôm cho Hoa Kỳ đến từ đâu? **13**
- ♦ Chính phủ Hàn Quốc điều tra tác động đến ngành sản xuất trước làn sóng nhôm nhập khẩu giá rẻ từ Trung Quốc **15**
- ♦ EU kế hoạch đưa 25 thực thể của Trung Quốc vào danh sách đen **17**
- ♦ Trung Quốc tăng thuế đối với rượu Vermouth, rượu Brandy và rượu Whisky **18**

THÔNG TIN XUẤT NHẬP KHẨU

- ♦ Tình hình xuất khẩu mặt hàng đồ nội thất phòng ngủ vào thị trường Hoa Kỳ **20**

Thông báo gia hạn thời gian nộp bản trả lời câu hỏi cho nhà sản xuất trong nước, nhà nhập khẩu trong vụ việc điều tra rà soát cuối kỳ việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm thép cán nguội dạng cuộn hoặc tấm có xuất xứ từ Trung Quốc

Ngày 25 tháng 12 năm 2024, Bộ trưởng Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 3565/QĐ-BCT và Thông báo kèm theo về việc điều tra rà soát cuối kỳ việc áp dụng biện pháp chống bán phá giá đối với một số sản phẩm thép cán nguội dạng cuộn hoặc tấm có xuất xứ từ Trung Quốc.

Ngày 07 tháng 01 năm 2025, Cục Phòng vệ thương mại (PVTM) đã có Công văn số 14/PVTM-P2 về việc ban hành Bản câu hỏi điều tra dành cho các công ty sản xuất trong nước và các công ty nhập khẩu trong vụ việc ER01.AD08. Theo đó, thời hạn trả lời bản câu hỏi điều tra là trước ngày 15 tháng 02 năm 2025.

Liên quan tới đề nghị gia hạn nộp bản trả lời câu hỏi của các doanh nghiệp sản xuất trong nước, Cơ quan điều tra đồng ý gia hạn thời gian trả lời bản câu hỏi điều tra cho các nhà sản xuất trong nước, các nhà nhập khẩu đến **trước ngày 15 tháng 3 năm 2025 (giờ Hà Nội)**. Sau thời hạn nêu trên, Cơ quan điều tra có thể sử dụng các dữ liệu sẵn có theo quy định của pháp luật về phòng vệ thương mại.

Đối với các nội dung khác, đề nghị các công ty thực hiện theo hướng dẫn trong bản câu hỏi điều tra được ban hành kèm theo Công văn số 14/PVTM-P2 ngày 07 tháng 01 năm 2025 của Cục Phòng vệ thương mại./.



Malaysia khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với mặt hàng tôn kẽm (Flat-rolled products of iron alloy or non-alloy steel, plated or coated with zinc, using hot dip process (galvanized iron coils/sheets or galvanized steel coil/sheets)) có xuất xứ hoặc nhập khẩu từ Trung Quốc, Hàn Quốc và Việt Nam

Ngày 06 tháng 02 năm 2025, Bộ Đầu tư, Thương mại và Công nghiệp Malaysia (MITI) đã ra thông báo khởi xướng điều tra chống bán phá giá đối với mặt hàng tôn kẽm (galvanized iron coils/sheets or galvanized steel coil/sheets) có xuất xứ hoặc nhập khẩu từ Trung Quốc, Hàn Quốc và Việt Nam. Vụ việc được khởi xướng trên cơ sở hồ sơ đề nghị của ngành sản xuất nội địa, đại diện là Công ty CSC Steel Sdn.Bhd. Một số thông tin vụ việc như sau:

- Ngày khởi xướng: 06/02/2025

- Sản phẩm bị điều tra: tôn kẽm (Flat-rolled products of iron alloy or non-alloy steel, plated or coated with zinc, using hot dip process (galvanized iron coils/sheets or galvanized steel coil/sheets)) thuộc mã HS và AHTN:

7210.49.11 00, 7210.49.14 00, 7210.49.15 00, 7210.49.16 00, 7210.49.17 00, 7210.49.18 00, 7210.49.19 00, 7210.49.91 00, 7210.49.99 00, 7212.30.11 00, 7212.30.12 00, 7212.30.13 00, 7212.30.14 00, 7212.30.19 00, 7212.30.90 00, 7225.92.20 00, 7225.92.90 00, 7225.99.90 00, 7226.99.11 00, 7226.99.19 00, 7226.99.91 00 và 7226.99.99 00. (mã HS chỉ có tính chất tham khảo, xin xem mô tả chi tiết sản phẩm trong thông báo gửi kèm theo).

- Thời kỳ điều tra: (i) Bán phá giá: 01/10/2023 đến 30/9/2024; (ii) Thiệt hại: 1/10/2021 đến 30/9/2022; 1/10/2022 đến 30/9/2023; và thời kỳ điều tra bán phá giá.

Do áp dụng chuyển đổi số trong điều tra phòng vệ thương mại, sau khi khởi xướng, cơ quan điều tra sẽ gửi email tới các bên có liên quan mà cơ quan điều tra biết để yêu cầu đăng ký tham gia vào vụ việc qua hệ thống **TRIMA**.

Các bên quan tâm muốn tham gia vào vụ việc cần gửi ý kiến bằng văn bản và trả lời bản câu hỏi điều tra tới cơ quan điều tra muộn nhất là **ngày 08 tháng 3 năm 2025** qua hệ thống TRIMA. Việc không trả lời hoặc trả lời không đầy đủ bản câu hỏi điều tra sẽ dẫn tới việc áp



dụng dữ kiện có sẵn, gây kết quả bất lợi. Trường hợp gặp khó khăn về kỹ thuật khi nộp bản trả lời câu hỏi điều tra, các bên liên quan có thể liên hệ cơ quan điều tra theo email: firzanah.mystep@miti.gov.my và alltps@miti.gov.my với tiêu đề email: [TRIMA Technical Issue]. Bản trả lời câu hỏi cần được cung cấp dưới dạng bản mật và không mật (bản không mật tóm tắt thông tin và dữ liệu mật trong bản mật).

Các nhà sản xuất, xuất khẩu liên quan không có tên trong đơn kiện (nhưng có xuất khẩu sản phẩm bị điều tra đi Malaysia) muốn tham gia vụ việc này cần đăng ký theo hệ thống TRIMA trước ngày **21 tháng 02 năm 2025**.

Thông tin chi tiết liên hệ:

“Director

Trade Practices Section

Ministry of Investment, Trade and Industry

Level 9, Menara MITI, No 7, Jalan Sultan Haji Ahmad Shah

50480 Kuala Lumpur Malaysia

Tel: (603)62084639/4640/4642/4635

Fax: (603)6211 4429

Email: alltps@miti.gov.vn”

Để kịp thời ứng phó vụ việc, Cục Phòng vệ thương mại (PVTM) khuyến nghị Hiệp hội thép Việt Nam, doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu sản phẩm bị điều tra như sau:

Đối với Hiệp hội:

- Thông báo cho các doanh nghiệp sản xuất/xuất khẩu có liên quan thuộc Hiệp hội và khuyến nghị các doanh nghiệp tham gia vụ việc nếu cần thiết;
- Tư vấn chiến lược tham gia để đạt được kết quả tích cực.

Đối với doanh nghiệp:

- Nghiên cứu kỹ đơn kiện, thông báo khởi xướng, gửi ý kiến bình luận (nếu có) và trả lời bản câu hỏi điều tra và nộp cho MITI đúng hạn, đúng thể thức và hình thức mà cơ quan điều tra quy định (hệ thống TRIMA). Có thể xin gia hạn bản trả lời câu hỏi nếu cần thiết.
- Các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu sản phẩm bị điều tra đi Malaysia không nhận được email của cơ quan điều tra cần đăng ký theo hệ thống TRIMA để được tham gia vụ việc.
- Hợp tác đầy đủ và toàn diện với cơ quan điều tra trong suốt quá trình vụ việc để tránh bị kết luận không hợp tác (thường dẫn tới mức thuế cao), đề nghị cơ quan điều tra cung cấp đầy đủ các thông tin liên quan đến doanh nghiệp (các kết luận điều tra, phương pháp tính biên độ phá giá) trong các giai đoạn sau của vụ việc để rà soát, gửi ý kiến bình luận (nếu cần).
- Giữ liên lạc, phối hợp với Cục PVTM để nhận được sự hỗ trợ kịp thời.

Thông tin chi tiết xin liên hệ:

Phòng Xử lý PVTM nước ngoài, Cục PVTM, Bộ Công Thương, 23 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Công chức phụ trách: Nguyễn Thị Thúy.

Điện thoại: 024.7303.7898 (máy lẻ 108). Di động: 0904545869.

Email: thuyngth@moit.gov.vn; nganha@moit.gov.vn



Vương quốc Anh gia hạn một số biện pháp phòng vệ thương mại hết hạn

Năm 2026, một số biện pháp chống bán phá giá và chống trợ cấp hiện đang bảo vệ các doanh nghiệp Vương quốc Anh khỏi các hành vi cạnh tranh không công bằng sẽ hết hiệu lực.

Thời hạn để ngành sản xuất trong nước đệ đơn yêu cầu gia hạn đối với các biện pháp được liệt kê dưới đây là từ tháng 1 năm 2025 đến hết tháng 10 năm 2025.

Các biện pháp sẽ hết hạn vào tháng 1 năm 2026 bao gồm các mặt hàng sau:

- Ống và ống thép hàn;
- Cá hồi vân;
- Dầu diesel sinh học
- Sợi thủy tinh
- Thanh thép

Các nhà sản xuất Anh cho rằng việc chấm dứt của các biện pháp này sẽ dẫn đến sự tái diễn của tình trạng bán phá giá hoặc trợ cấp, gây thiệt hại cho ngành sản xuất trong nước có thể nộp đơn yêu cầu gia hạn biện pháp. Để hoàn tất quy trình nộp đơn, các nhà sản xuất sẽ cần cung cấp đủ bằng chứng cho thấy việc chấm dứt các biện pháp

có thể dẫn đến thiệt hại liên tục hoặc tái diễn đối với hoạt động thương mại trong nước.

Nếu không gửi yêu cầu trong khoảng thời gian từ tháng 1 đến tháng 10 năm 2025 các biện pháp liên quan sẽ tự động hết hạn vào tháng 1 năm 2026.

Để biết thông tin về ngày hết hạn của biện pháp và thời điểm ngành sản xuất trong nước có thể nộp hồ sơ yêu cầu gia hạn, các bên quan tâm có thể truy cập vào trang thông tin điện tử của Cơ quan Phòng vệ thương mại Vương quốc Anh (TRA) tại địa chỉ <https://www.gov.uk/government/organisations/trade-remedies-authority>.

TRA sẽ công bố thông tin về các biện pháp sẽ hết hạn khi thời hạn hết hạn đến gần, nêu rõ thời hạn mà các nhà sản xuất phải gửi bất kỳ yêu cầu nào để TRA xem xét gia hạn.

Biện pháp tự vệ đối với một số sản phẩm thép nhập khẩu của Vương quốc Anh cũng sẽ kết thúc vào quý hai năm 2026. Không giống như các biện pháp chống bán phá giá và chống trợ cấp, biện pháp tự vệ không thể được khởi xướng điều tra mới hoặc gia hạn.

Huy Linh

Tổng hợp từ Trang Thông tin điện tử Chính phủ Anh (gov.uk)

Hoa Kỳ áp thuế 25% đối với sản phẩm nhôm và thép nhập khẩu

Ngày 10 tháng 2 năm 2025, Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump đã ra quyết định tăng thuế nhập khẩu đối với sản phẩm thép và nhôm lên mức 25% mà "không có ngoại lệ hoặc miễn trừ", nhằm hỗ trợ các ngành công nghiệp đang gặp khó khăn tại Hoa Kỳ, tuy nhiên động thái này cũng có nguy cơ gây ra cuộc chiến tranh thương mại với các đối tác của Hoa Kỳ.

Cụ thể, Tổng thống Hoa Kỳ đã ký các tuyên bố tăng thuế suất của Hoa Kỳ đối với sản phẩm nhôm từ 10% lên 25% và xóa bỏ các ngoại lệ và thỏa thuận hạn ngạch dành cho một số quốc gia xuất khẩu, cũng như hàng loạt lệnh miễn trừ thuế quan cho từng sản phẩm đối với nhôm và thép. Dự kiến, lệnh áp thuế này chính thức có hiệu lực vào ngày 4 tháng 3 tới đây.

Thuế suất này sẽ áp dụng cho hàng triệu tấn thép và nhôm nhập khẩu từ Ca-na-đa, Bra-xin, Mê-hi-cô, Hàn Quốc và các quốc gia khác đã được miễn thuế vào Hoa Kỳ theo các điều khoản miễn trừ.

Ông Trump khẳng định động thái áp thuế 25% sẽ đơn giản hóa mức thuế đối với sản

phẩm nhôm và thép. Mức thuế 25% không có ngoại lệ hoặc miễn trừ với tất cả các quốc gia. Nhà lãnh đạo Hoa Kỳ không quan tâm về các mối đe dọa trả đũa của các quốc gia khác đối với thuế quan mới của mình. Bên cạnh đó, ông cho biết cũng sẽ nghiêm túc cân nhắc các yêu cầu của Úc về việc miễn thuế thép do quốc gia này đang chịu thâm hụt trong thương mại với Hoa Kỳ.

Ông Trump cũng bổ sung quy định mới, yêu cầu thép nhập khẩu phải được "nấu chảy và đổ khuôn" tại Bắc Mỹ để hạn chế thép từ Trung Quốc vào Hoa Kỳ. Các yêu cầu cũng tương tự với nhôm.

Cố vấn thương mại của Tổng thống Trump, ông Peter Navarro, cho biết hành động này cũng mở rộng thuế quan đối với các sản phẩm hạ nguồn sử dụng thép sản xuất ở nước ngoài, bao gồm thép kết cấu chế tạo, nhôm đúc và sợi thép cho bê tông ứng suất trước.

"Thuế thép và nhôm 2.0 sẽ chấm dứt tình trạng bán phá giá của nước ngoài, thúc đẩy sản xuất trong nước và đảm bảo ngành công nghiệp thép và nhôm như ngành xương sống và trụ cột của nền kinh tế và an ninh quốc gia của Hoa Kỳ", ông nhấn mạnh.

Hoa Kỳ nâng mức thuế áp dụng với sản phẩm nhôm và thép lên 25%



Hoa Kỳ cũng đang xem xét thuế quan đối với ô tô, chất bán dẫn và dược phẩm.

Dữ liệu của Hoa Kỳ cho thấy các nhà máy luyện nhôm chỉ sản xuất 670.000 tấn nhôm vào năm 2024, giảm so với mức 3,7 triệu tấn vào năm 2000. Việc đóng cửa các nhà máy trong những năm gần đây bao gồm cả ở khu vực Kentucky và Missouri đã khiến đất nước này phần lớn phụ thuộc vào hàng nhập khẩu.

Theo Viện Sắt thép Hoa Kỳ (AISI), nhập khẩu thép chiếm khoảng 23% lượng tiêu thụ thép của Hoa Kỳ trong năm 2023. Ca-na-đa, nơi có nguồn tài nguyên thủy điện dồi dào hỗ trợ cho hoạt động sản xuất kim loại, chiếm gần 80% lượng nhôm nguyên sinh nhập khẩu của Hoa Kỳ vào năm 2024, cung cấp 6,6 triệu tấn thép cho người mua tại Hoa Kỳ. Bra-xin, Mê-hi-cô, Hàn Quốc và Việt Nam nằm trong 5 nguồn nhập khẩu hàng đầu của Hoa Kỳ.

Bộ trưởng Bộ Đối mới, Khoa học và Công nghiệp Ca-na-đa, ông Francois-Philippe Champagne cho biết thuế quan của Hoa Kỳ là "hoàn toàn không có cơ sở". Thép và nhôm của Ca-na-đa hỗ trợ các ngành công nghiệp chính tại Hoa Kỳ từ quốc phụng, đóng tàu đến ô tô. Ông Champagne nhấn mạnh: "Điều này giúp Bắc Mỹ cạnh tranh và an toàn hơn. Chúng tôi sẽ tiếp tục bảo vệ Ca-na-đa, người lao động và các ngành công nghiệp của chúng tôi".

Trong khi Trung Quốc chỉ xuất khẩu một lượng thép nhỏ sang Hoa Kỳ, thì theo Hoa Kỳ, nước này chịu trách nhiệm cho phần lớn công suất thép dư thừa của thế giới. Hoa Kỳ cho biết sản xuất được trợ cấp ở Trung Quốc buộc các nước khác phải xuất khẩu nhiều hơn và dẫn đến việc chuyển thép của Trung Quốc qua các nước khác vào Hoa Kỳ để lẩn tránh thuế quan và các hạn chế thương mại khác.

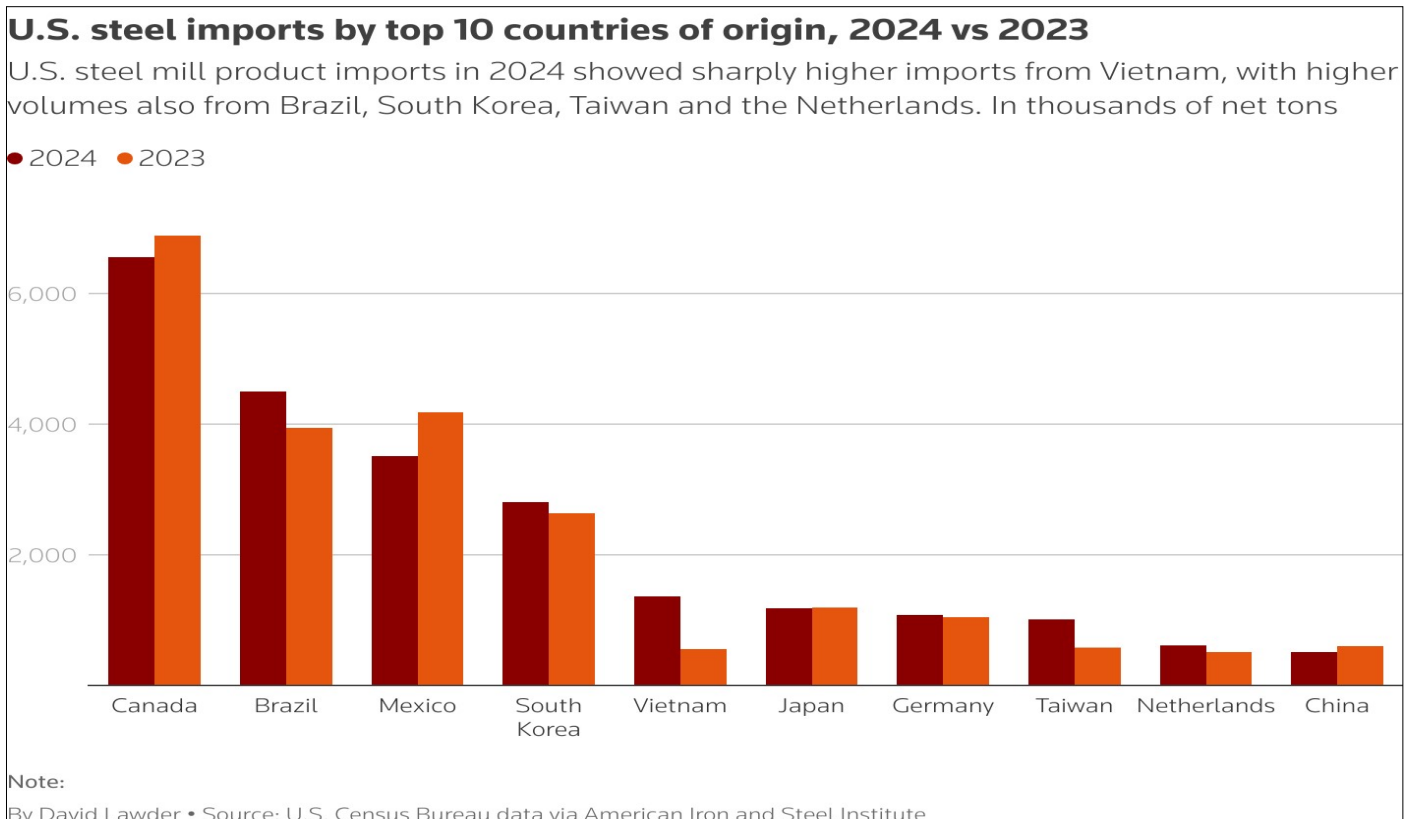
Ngay sau khi ông Trump tuyên bố áp thuế 25% đối với thép và nhôm nhập khẩu, thị trường tài chính quốc tế lập tức phản ứng mạnh mẽ. Giá cổ phiếu của nhiều công ty thép lớn tại châu Á và châu Âu lao dốc trong ngày 10/2, phản ánh mối lo ngại về những tác động tiêu cực từ chính sách này.

Năm 2018, ông Trump lần đầu nhắm mục tiêu áp thuế vào thép và nhôm theo quy định trong đạo luật an ninh quốc gia có từ thời Chiến tranh Lạnh. Sau đó, ông cấp miễn trừ cho một số quốc gia, bao gồm Ca-na-đa, Mê-hi-cô và Ô-xtrây-li-a, đạt được các thỏa thuận hạn ngạch thuế quan với Bra-xin, Hàn Quốc và Ác-hen-ti-na dựa trên khối lượng nhập khẩu trước thời điểm áp thuế.

Người kế nhiệm ông Donald Trump, cựu tổng thống Joe Biden, sau đó đã đàm phán hạn ngạch thuế quan cho Anh, Nhật Bản và EU.

Với lần áp thuế trở lại của Tổng thống Hoa Kỳ, ông Philip Bell - Chủ tịch Hiệp hội các nhà sản xuất thép - cho biết: "Chúng tôi hoan nghênh tổng thống đã áp dụng mức thuế 25% đối với thép nhập khẩu và xóa bỏ các loại trừ, miễn trừ và hạn ngạch dựa trên dữ liệu lỗi thời". Bell cho biết những con số này dựa trên mức nhập khẩu năm 2015-2017, hiện không còn phản ánh động thái thị trường hiện tại nữa.

Hình 1. Lượng thép nhập khẩu của Hoa Kỳ năm 2024 so với năm 2023 theo quốc gia xuất xứ (ĐVT: nghìn tấn)



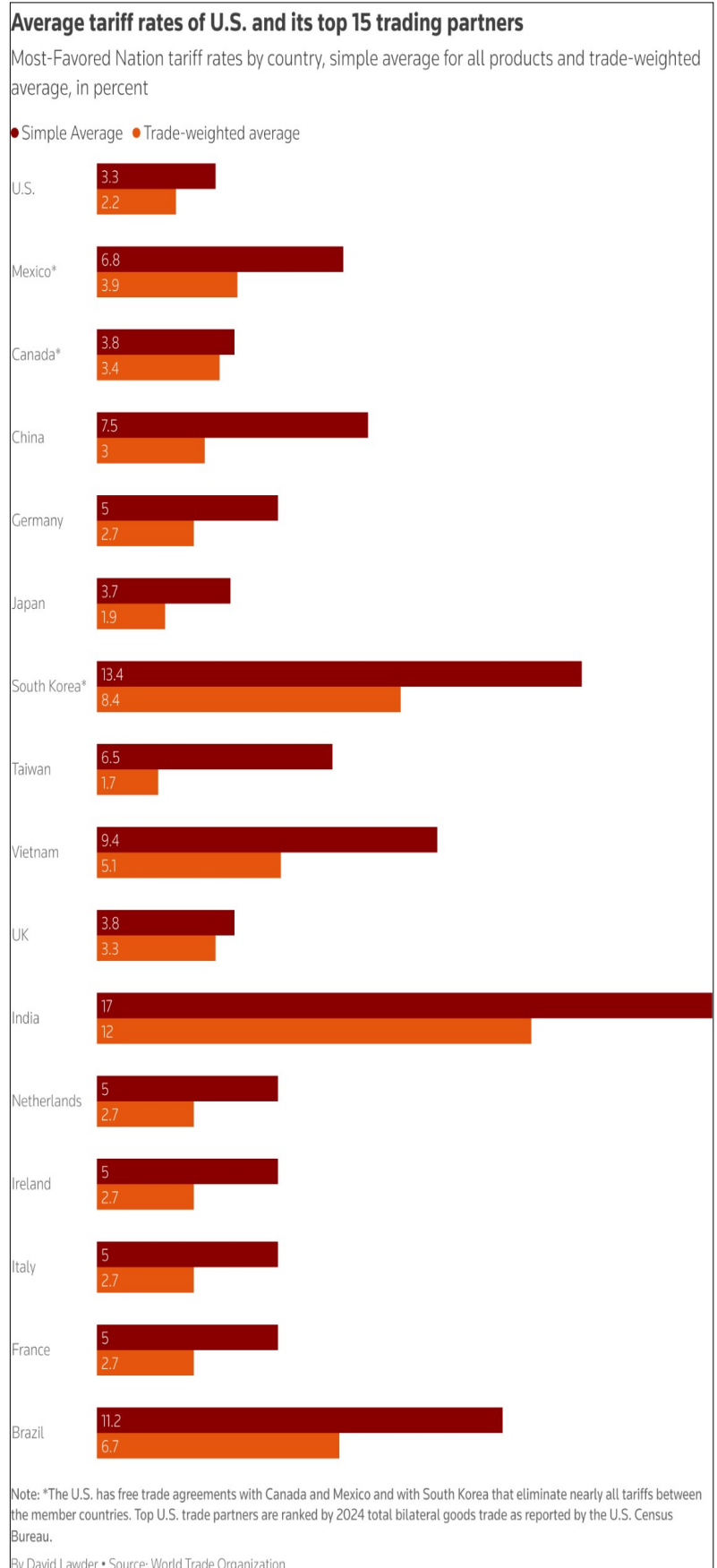
Ủy ban châu Âu (EC) cho biết họ không thấy lý do chính đáng nào để áp dụng thuế quan. Bà Ursula von der Leyen - Chủ tịch Ủy ban châu Âu - sẽ gặp Phó Tổng thống Mỹ JD Vance tại Paris, Pháp vào ngày 11 tháng 2 trong hội nghị thượng đỉnh về trí tuệ nhân tạo (AI).

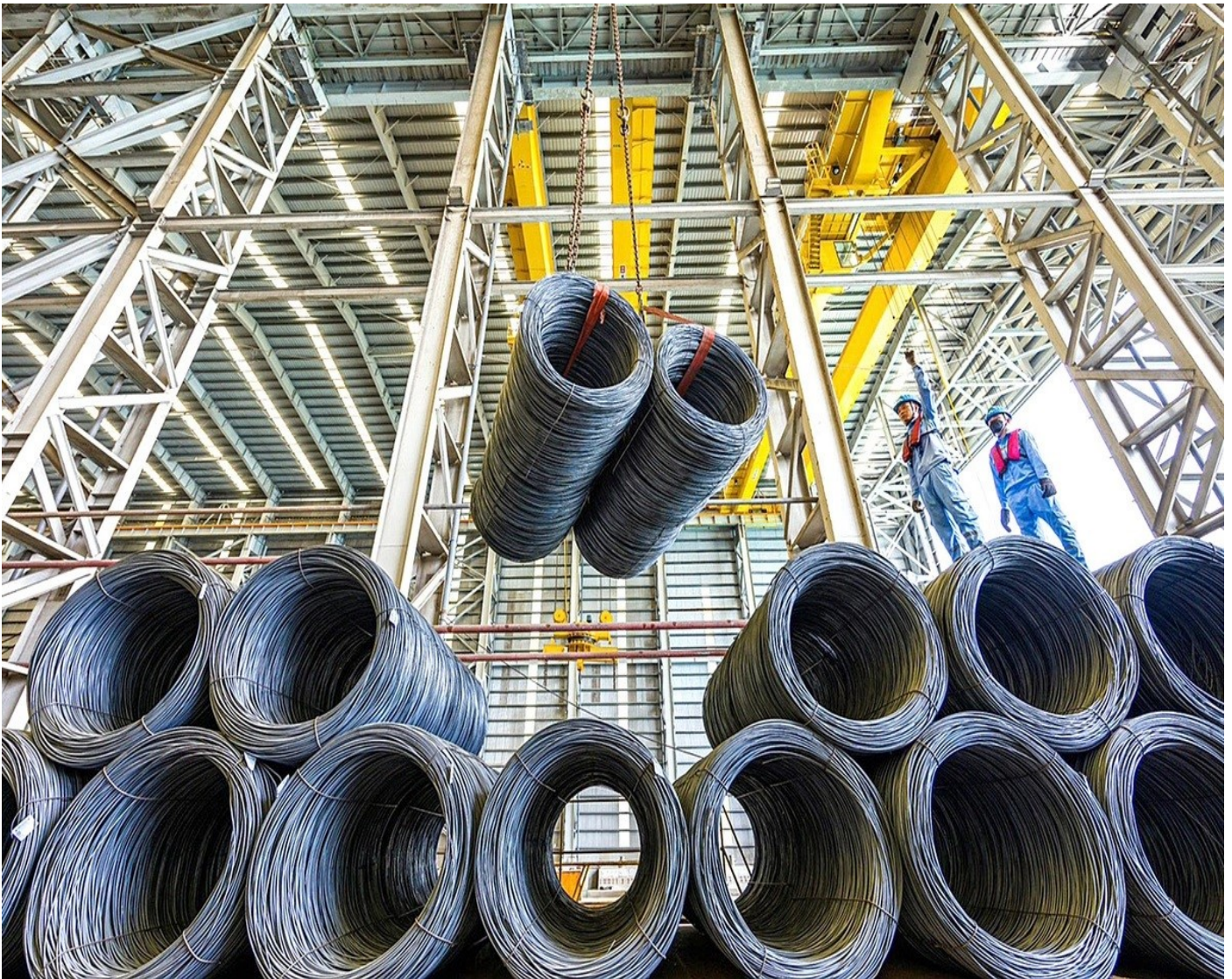
Tại Hàn Quốc, Bộ Công nghiệp đã triệu tập các nhà sản xuất thép để thảo luận về cách giảm thiểu tác động của thuế quan.

Ngày 12/2, ông Trump sẽ cung cấp thông tin chi tiết về kế hoạch thuế quan. Trước đó, ông tỏ ra không hài lòng về mức thuế quan 10% của EU đối với ô tô nhập khẩu, cao hơn nhiều so với mức thuế ô tô của Hoa Kỳ là 2,5%. Tuy nhiên, Hoa Kỳ áp dụng mức thuế quan 25% đối với xe bán tải, một nguồn lợi nhuận quan trọng đối với các nhà sản xuất ô tô Detroit như General Motors (GM.N).

Theo dữ liệu của Tổ chức Thương mại thế giới, mức thuế quan bình quân gia quyền theo kim ngạch nhập khẩu của Hoa Kỳ là khoảng 2,2%, so với 12% của Ấn Độ, 6,7% của Bra-xin, 5,1% của Việt Nam và 2,7% của EU.

Hình 2. Thuế suất trung bình đơn giản và thuế suất bình quân gia quyền theo quốc gia





Thủ tướng Ấn Độ Narendra Modi đang chuẩn bị cắt giảm thuế quan trước cuộc họp với ông Donald Trump vào ngày 12/2, động thái có thể thúc đẩy xuất khẩu của Hoa Kỳ.

Trước đây, ông Trump gọi Ấn Độ là "kẻ lạm dụng rất lớn" về thương mại. Kevin Hassett - cố vấn kinh tế hàng đầu của ông Trump - chỉ trích quốc gia này là có mức thuế quan "cực kỳ cao" trong một cuộc phỏng vấn với tờ CNBC. Chính sách áp thuế lên thép và nhôm thúc đẩy căng thẳng thương mại do trước đó Trump đe dọa áp thuế 25% đối với tất cả hàng nhập khẩu từ hai đối tác thương mại lớn nhất của Hoa Kỳ là Ca-na-đa và Mê-hi-cô.

Ông Trump yêu cầu các chính phủ phải hành động để ngăn chặn dòng chảy chất cấm và người di cư qua biên giới Hoa Kỳ. Sau một số nhượng bộ về an ninh biên giới, ông Trump đã tạm dừng thuế quan cho đến ngày 1/3.

*Huy Linh
Tổng hợp từ Reuters (reuters.com)*

Nguồn cung cấp thép và nhôm cho Hoa Kỳ đến từ đâu?

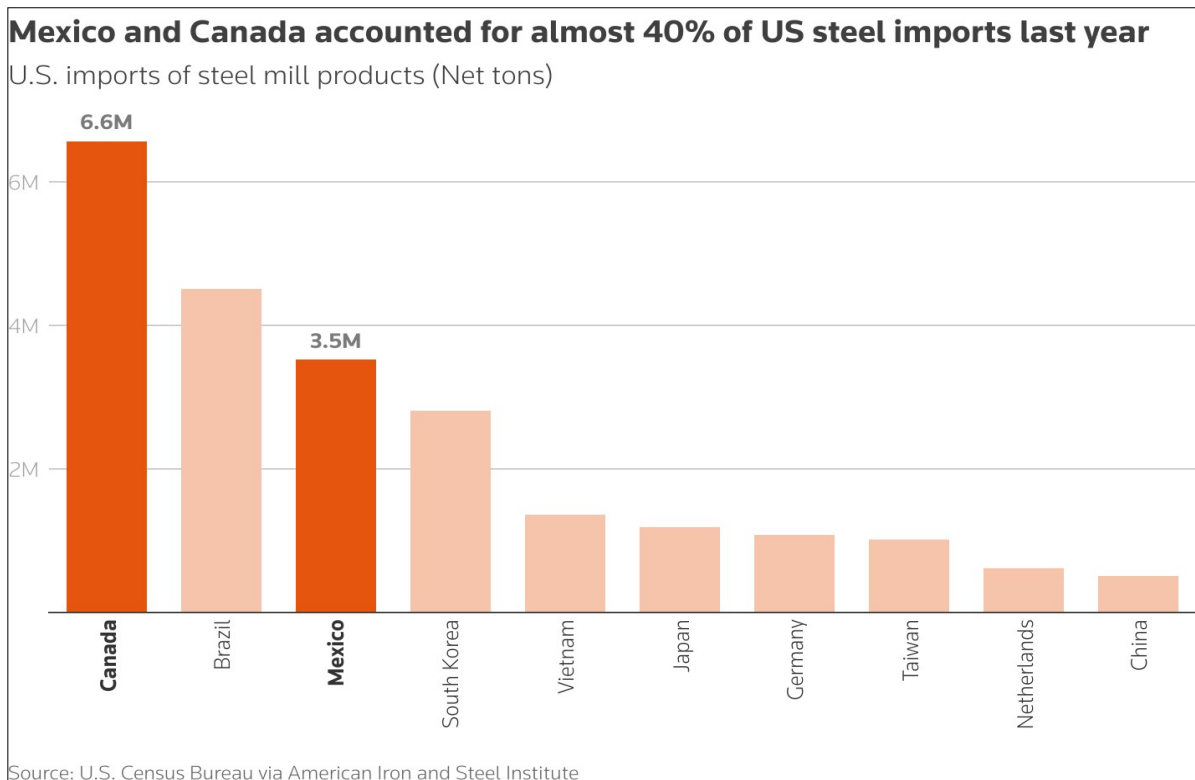
Ngày 11 tháng 2 năm 2025, Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump đã áp thuế nhập khẩu thép và nhôm lên mức cố định là 25% "không có ngoại lệ hoặc miễn trừ" trong một động thái mà ông hy vọng sẽ hỗ trợ các ngành công nghiệp đang gặp khó khăn ở Hoa Kỳ nhưng cũng có nguy cơ gây ra cuộc chiến thương mại trên nhiều mặt trận.

Đối với thép, khoảng một phần tư tổng lượng thép được sử dụng ở Hoa Kỳ là thép nhập khẩu, phần lớn từ các nước láng giềng Mê-hi-cô và Ca-na-đa, và một số quốc gia Châu Á và Châu Âu như Nhật Bản, Hàn Quốc và Đức.

Mặc dù Trung Quốc là nước sản xuất và xuất khẩu thép lớn nhất thế giới, nhưng rất ít thép được xuất khẩu sang Hoa Kỳ. Thuế quan 25% được áp dụng vào năm 2018 đã khiến hầu hết thép của Trung Quốc không được phép vào thị trường này.

Năm 2024, Trung Quốc đã xuất khẩu 508.000 tấn thép ròng sang Hoa Kỳ, chiếm 1,8% tổng lượng thép nhập khẩu của Hoa Kỳ.

Hình 1. Lượng nhập khẩu thép của Hoa Kỳ từ các đối tác thương mại năm 2024 (ĐVT: Tấn)

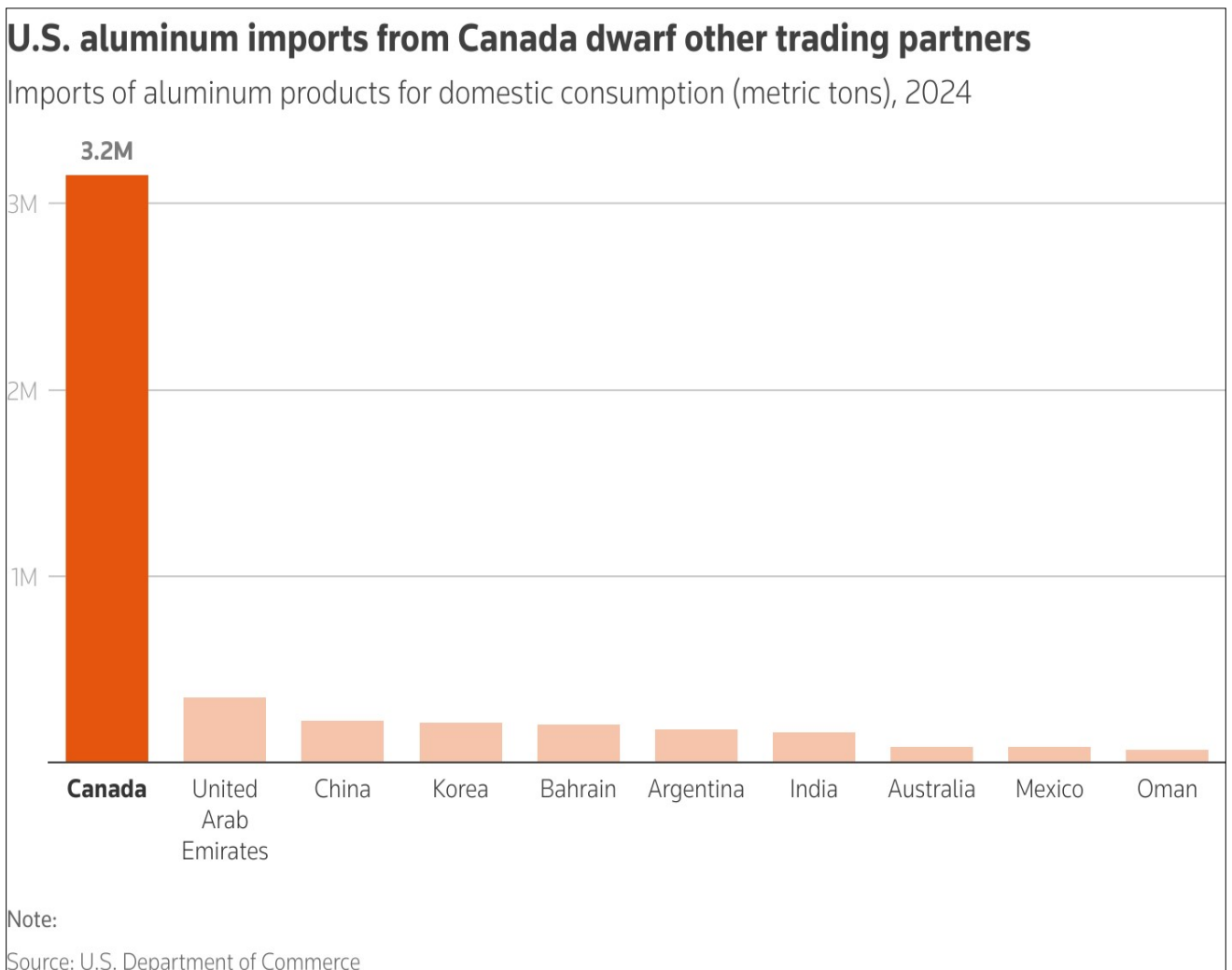


Trong khi đó, ngành công nghiệp luyện nhôm của Hoa Kỳ khá nhỏ, chỉ chiếm 1,73% tổng công suất toàn cầu. Do vậy, lượng nhôm của Hoa Kỳ cũng phụ vào nguồn nhập khẩu. Khoảng một nửa tổng lượng nhôm được sử dụng tại Hoa Kỳ là nhập khẩu, phần lớn đến từ nước láng giềng Ca-na-đa. Với 3,2 triệu tấn vào năm ngoái, lượng nhập khẩu từ Ca-na-đa gấp đôi lượng nhập khẩu của chín quốc gia tiếp theo cộng lại.

Các nguồn nhập khẩu lớn tiếp theo là Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất và Trung Quốc, lần lượt là 347.034 và 222.872 tấn.

Ngành công nghiệp luyện nhôm của Hoa Kỳ nhỏ theo tiêu chuẩn toàn cầu. Tổng công suất luyện nhôm trong nước chỉ bằng 1,73% tổng công suất toàn cầu theo Cục Khảo sát Địa chất Hoa Kỳ.

Hình 2. Lượng nhôm nhập khẩu của Hoa Kỳ từ các đối tác thương mại năm 2024 (ĐVT: Tấn mét)



Huy Linh
Tổng hợp từ Reuters (reuters.com)

Chính phủ Hàn Quốc điều tra tác động đến ngành sản xuất trước làn sóng nhôm nhập khẩu giá rẻ từ Trung Quốc



Trong những năm gần đây, lượng nhôm nhập khẩu giá rẻ từ Trung Quốc được dùng trong ngành sản xuất ô tô, đồ điện tử và xây dựng đang tăng đáng kể tại thị trường Hàn Quốc. Hậu quả là các nhà sản xuất nhôm nội địa Hàn Quốc đang gặp nhiều bất lợi, đặc biệt là quy mô sản xuất giảm mạnh. Điều này thúc đẩy chính phủ Hàn Quốc đánh giá tác động của làn sóng nhập khẩu nhôm giá rẻ từ Trung Quốc đối với các ngành sản xuất trong nước.

Ngày 9 tháng 2 năm 2025, Bộ Thương mại, Công nghiệp và Năng lượng (MOTIE) đã xem xét các yêu cầu từ các bộ ngành và hiệp hội liên quan tới năm sản phẩm nhập khẩu bao gồm nhôm và các sản phẩm bằng nhôm, bánh xe, máy điều hòa không khí,

tấm thép mạ kẽm và thép thanh. Giai đoạn 2021-2024 đã chứng kiến sự gia tăng ồ ạt trong nhập khẩu đối với năm sản phẩm kể trên. Đặc biệt, nhập khẩu nhôm và các sản phẩm bằng nhôm đã tăng từ 515,5 triệu đô la vào năm 2021 lên 546,4 triệu đô la vào năm 2024, đánh dấu mức tăng 6%. Trong khi đó, trị giá nhập khẩu bánh xe cũng tăng tới 49,6% trong cùng giai đoạn.

Hàn Quốc ghi nhận hai thị trường là Trung Quốc và Việt Nam có lượng nhập khẩu giá rẻ tăng mạnh trong giai đoạn nêu trên. Đối với thị trường Trung Quốc, lượng nhập khẩu nhôm tăng từ 36,5% vào năm 2021 lên 44,7% vào năm 2024, trong khi tỷ lệ nhập khẩu của Việt Nam tăng từ 5,2% lên 8,8%.

Mặc dù nhu cầu tăng trưởng đã dẫn đến sự gia tăng nhập khẩu giá rẻ, nhưng thực tế là giá giao dịch trung bình của nguyên liệu nhôm đã tăng kể từ năm 2021, trong khi giá thành của các sản phẩm nhập khẩu đã giảm đáng kể là điều cần phải được xem xét. Bên cạnh đó, thị phần bánh xe của Trung Quốc đã tăng từ 83,4% vào năm 2021 lên 89,8% vào năm 2024, trong khi thị phần máy điều hòa không khí của Trung Quốc đã tăng từ 52,6% lên 64,6% trong cùng kỳ.



Khi hàng nhập khẩu giá rẻ ồ ạt vào thị trường trong nước, hiệu quả tài chính của các công ty trong nước đã bị ảnh hưởng tiêu cực. Năm 2023, lợi nhuận hoạt động hàng năm của công ty Aluko và Almac lần lượt giảm 57,6% và 38,5% so với năm 2022. Thương hiệu Hands Corporation - nhà sản xuất bánh xe hàng đầu của Hàn Quốc đã thông báo lỗ vào năm 2023 so với năm 2022, ghi nhận mức thâm hụt hoạt động là 2 tỷ won (khoảng 1,37 triệu đô la). Một nhà sản xuất bánh xe khác là công ty Hyundai Sungwoo Casting, đã chứng kiến lợi nhuận hoạt động của mình giảm 42,7% trong cùng kỳ.

Sau khi thu thập ý kiến từ các ngành sản xuất trong nước, chính phủ Hàn Quốc có kế

hoạch khởi xướng các cuộc điều tra và áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại đối với hàng nhập khẩu nếu như có hồ sơ yêu cầu điều tra được nộp. Theo lời một quan chức chính phủ Hàn Quốc, “hiện đang có những lo ngại về việc 5 sản phẩm nhập khẩu này có thể làm suy yếu năng lực cạnh tranh của các ngành sản xuất trong nước. Tuy nhiên, chưa có một cuộc điều tra phòng vệ thương mại nào được chính thức yêu cầu hay đang diễn ra. Nếu các ngành sản xuất trong nước được xác định có thiệt hại, chúng tôi sẽ cung cấp những hướng dẫn về việc sử dụng các công cụ phòng vệ thương mại và đưa ra các chương trình hỗ trợ.”

Kiều Anh

Tổng hợp từ Business Korea (businesskorea.co.kr)

EU kế hoạch đưa 25 thực thể của Trung Quốc vào danh sách đen

Theo tờ Nhật báo Hồng Kông đưa tin vào ngày 8/2 vừa qua, Liên minh châu Âu (EU) có kế hoạch đưa thêm 25 thực thể Trung Quốc vào danh sách đen với lý do "lách lệnh trừng phạt đối với Nga", như một phần của các biện pháp tiếp theo nhằm làm tê liệt Liên bang Nga.

Theo đó, các thực thể - bao gồm các công ty được đăng ký tại Trung Quốc và Hồng Kông (Trung Quốc) - sẽ bị cấm cung cấp hàng hóa vào EU nếu các biện pháp này được các quốc gia thành viên của khối đồng ý. Là một phần của gói biện pháp thứ 16 kể từ khi xung đột Nga – U-crai-na bắt đầu vào tháng 2 năm 2022, động thái này diễn ra sau khi EU công bố gói trừng phạt thứ 15 đối với Nga vào ngày 16 tháng 12 năm 2024, một lần nữa bao gồm việc công bố danh sách các công ty Trung Quốc và lần đầu tiên áp đặt những gì họ gọi là lệnh trừng phạt "hoàn toàn" đối với các công ty Trung Quốc.

Người phát ngôn Bộ Ngoại giao Trung Quốc, ông Lâm Kiếm trả lời vào ngày 17 tháng 12 năm 2024 rằng Trung Quốc kiên quyết phản đối các lệnh trừng phạt đơn phương không có cơ sở trong luật pháp quốc tế hoặc sự cho phép của Hội đồng Bảo an

Liên hợp quốc. Trung Quốc lên án và kiên quyết phản đối các lệnh trừng phạt vô lý của EU đối với các công ty Trung Quốc.

"Về cuộc khủng hoảng U-crai-na, Trung Quốc cam kết thúc đẩy các cuộc đàm phán vì hòa bình. Trung Quốc không bao giờ cung cấp vũ khí cho các bên trong cuộc xung đột và kiểm soát chặt chẽ việc xuất khẩu các mặt hàng sử dụng với nhiều mục đích", ông Lâm Kiếm nhấn mạnh.

Theo nghiên cứu viên cao cấp tại Viện Nghiên cứu Châu Âu - Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Trung Quốc, bất chấp việc Trung Quốc liên tục làm rõ lập trường của mình về vấn đề Nga- U-crai-na, EU vẫn tiếp tục trừng phạt các công ty Trung Quốc dựa trên những lý do vô căn cứ, có thể là động cơ chính trị, nhằm củng cố lập trường chống Nga trong khi mở rộng lệnh trừng phạt đối với Trung Quốc dưới chiêu bài chính trị đúng đắn.

Kế hoạch trừng phạt thêm 25 thực thể Trung Quốc của EU được đưa ra sau khi Tổng thống Donald Trump nhắc lại cảnh báo với khối này rằng việc tăng thuế "chắc chắn sẽ xảy ra".

Phía Trung Quốc tin rằng việc EU lên kế hoạch áp đặt lệnh trừng phạt đối với các

công ty Trung Quốc là bước đi không khôn ngoan trong bối cảnh một cuộc chiến thương mại với Hoa Kỳ sẽ diễn ra, điều mà nền kinh tế EU sẽ phải chịu thiệt hại nhiều hơn nữa.

Các chuyên gia kinh tế cho biết EU sẽ thận trọng hơn khi sử dụng các chính sách thương mại đối với Trung Quốc, tránh sử dụng các hạn chế không hợp lý, vì rất có thể các biện pháp này sẽ đi ngược lại lợi ích của chính EU.

Kiều Anh

Tổng hợp từ Global Times(globaltimes.cn)

Trung Quốc tăng thuế đối với rượu Vermouth, rượu Brandy và rượu Whisky

Trung Quốc tăng thuế đối với một số loại rượu, bao gồm rượu vermouth, rượu brandy và rượu whisky, trong một động thái dự kiến sẽ gây thêm căng thẳng cho thị trường rượu đang trì trệ của nước này.

Theo thông báo từ Ủy ban Thuế quan của Hội đồng Nhà nước, bắt đầu từ ngày 1 tháng 1 năm 2025, thuế đối với rượu vermouth đóng chai và các loại đồ uống tương tự sẽ tăng từ 14% lên 30%. Khi kết hợp với thuế tiêu thụ đặc biệt và thuế giá trị gia tăng, tổng thuế bắt buộc đối với rượu vermouth sẽ tăng từ 42,13% lên 63,22%, đánh dấu mức tăng 21,09%.

Bất chấp mức tăng này, rượu vermouth từ Úc, Chi-lê và Georgia vẫn sẽ được miễn thuế do các hiệp định thương mại tự do hiện có của Trung Quốc với các quốc gia đó.

Chính phủ cũng đang xóa bỏ mức thuế tạm thời 5% đối với rượu brandy và rượu whisky, nghĩa là cả hai loại rượu mạnh này hiện sẽ phải chịu mức thuế tối huệ quốc (MFN) là 10%.



Do đó, tổng thuế bắt buộc đối với các loại rượu mạnh này sẽ tăng từ 48,31% + 0,912 RMB mỗi lít lên 55,38% + 0,912 RMB mỗi lít.

Trong khi đó, rượu mạnh do EU sản xuất, chiếm ưu thế trên thị trường Trung Quốc, đã bị Trung Quốc áp thuế chống bán phá giá tạm thời. Các nhà nhập khẩu rượu mạnh EU sẽ phải trả một khoản tiền đặt cọc từ 30,6% đến 39,0%, mặc dù hiện tại họ có thể nộp thu bảo lãnh thay cho khoản thanh toán trả trước.

Thị trường nhỏ cho rượu vermouth

Rượu vermouth vẫn là một sản phẩm thuộc thị trường ngách ở Trung Quốc, chỉ chiếm 0,15% tổng lượng rượu vang nhập khẩu của Trung Quốc trong năm 2024. Rượu vermouth là một loại rượu vang cường hóa được pha thêm các loại thực vật như lá, rễ và trái cây.

Mặc dù đôi khi được xếp chung với rượu vang port và sherry, nhưng hai loại sau lại nằm trong một phân loại mã số thuế quan khác ở Trung Quốc và vẫn chỉ chịu mức thuế nhập khẩu 14% và tổng thuế bắt buộc là 42,13%, không thay đổi theo chính sách mới.

Năm 2024, Trung Quốc đã nhập khẩu 622.066 lít rượu vermouth trị giá 2,5 triệu đô la Mỹ, tăng 5,66% về khối lượng và 24,66% về trị giá nhập khẩu so với năm trước.

Martini, thuộc sở hữu của Bacardi, là một trong những thương hiệu rượu vermouth hàng đầu tại Trung Quốc và có khả năng sẽ bị ảnh hưởng nhiều nhất bởi đợt tăng thuế này. Các sản phẩm của thương hiệu Ý này được bán tại các cửa hàng tiện lợi, siêu thị và nền tảng trực tuyến, với mức giá trung bình là 88 nhân dân tệ (12 đô la Mỹ) cho một chai.

Nhà cung cấp hàng đầu

Ý vẫn là nhà cung cấp rượu vermouth lớn nhất của Trung Quốc vào năm 2024, xuất khẩu 227.584 lít với giá trị 1,14 triệu đô la Mỹ, tăng 41,86% về khối lượng và 67,9% về trị giá xuất khẩu so với cùng kỳ năm ngoái. Các nhà cung cấp chính khác bao gồm Pháp, Tây Ban Nha, Đức và Môn-đô-va.

Kiều Anh

Tổng hợp từ *Vino Joy News* (vino-joy.com)



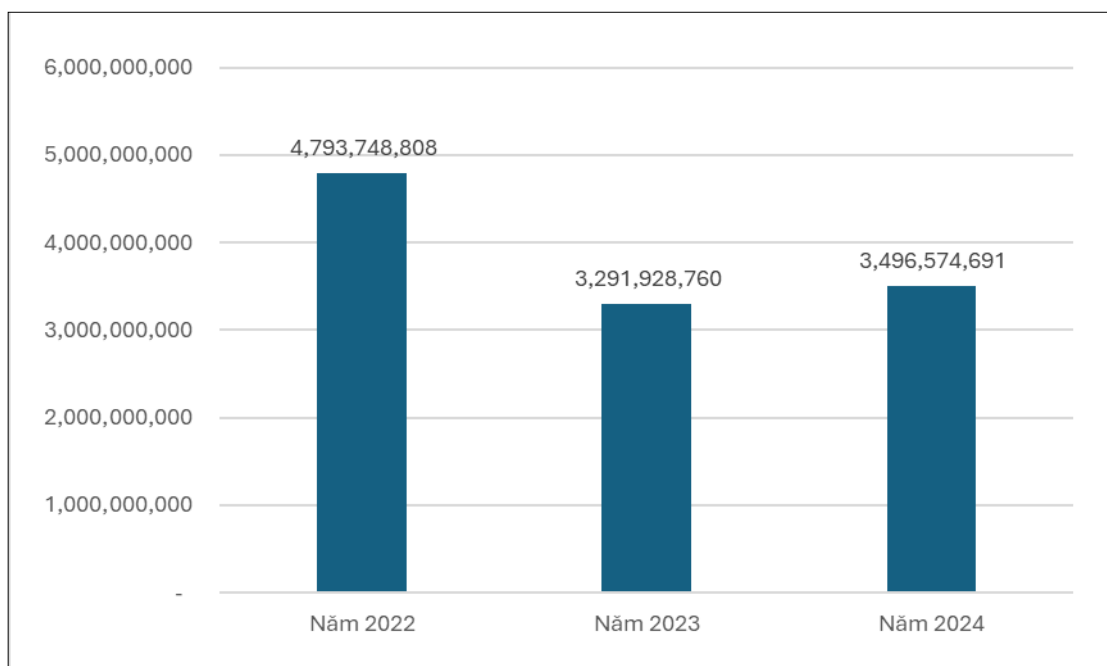
Tình hình xuất khẩu mặt hàng đồ nội thất phòng ngủ vào thị trường Hoa Kỳ

1. Tình hình nhập khẩu đồ nội thất phòng ngủ từ các nguồn trên thế giới vào thị trường Hoa Kỳ

Năm 2022, tổng giá trị nhập khẩu các sản phẩm đồ nội thất phòng ngủ từ tất cả các thị trường trên thế giới vào Hoa Kỳ đạt 4,8 tỷ USD. Sau đó trong năm 2023 trị giá nhập khẩu giảm 31,3% so với năm 2022 xuống còn 3,3 tỷ USD. Tuy nhiên, năm 2024, trị giá nhập khẩu mặt hàng này vào thị trường Hoa Kỳ tăng nhẹ trở lại đạt mức 3,5 tỷ USD.

Tổng giá trị nhập khẩu đồ nội thất phòng ngủ sang thị trường Hoa Kỳ từ 2022 đến 2024

Đơn vị: USD



Nguồn: IHS Markit

Năm 2023, Việt Nam dẫn đầu trong danh sách các quốc gia có trị giá xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ lớn nhất sang thị trường Hoa Kỳ. Kim ngạch của Việt Nam đạt 1,6 tỷ USD, chiếm đến 50% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Xếp thứ 2 là Ma-lai-xi-a với kim ngạch xuất khẩu đạt 394 triệu USD, chiếm 12% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. I-ta-li-a, In-đô-nê-xi-a và Trung Quốc lần lượt xếp vị trí thứ ba, thứ tư và thứ năm với kim ngạch xuất khẩu đạt 175,4 triệu USD, 164,2 triệu USD và 137,9 triệu USD.

Trong năm 2024, trị giá xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ sang Hoa Kỳ tăng 6,2% so với cùng kỳ năm trước đó và đạt 3,5 tỷ USD. Việt Nam vẫn là quốc gia có kim ngạch xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ lớn nhất sang Hoa Kỳ, tăng 16,7% so với năm trước đó với kim ngạch xuất khẩu đạt 1,9 tỷ USD, chiếm 55% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Các quốc gia như Ma-lai-xi-a, I-ta-li-a, In-đô-nê-xi-a và Trung Quốc tiếp tục có trị giá xuất khẩu tăng, vẫn là các nguồn cung ứng lớn mặt hàng đồ nội thất phòng ngủ sang thị trường Hoa Kỳ cụ thể kim ngạch của Ma-lai-xi-a chiếm 11,6%, I-ta-li-a chiếm 5,1%, In-đô-nê-xi-a chiếm 4,8% và Trung Quốc chiếm 4,2% tổng kim ngạch nhập khẩu sản phẩm cùng loại của Hoa Kỳ. Bên cạnh đó, một số quốc gia khác có sự sụt giảm về trị giá xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ sang Hoa Kỳ bao gồm Ca-na-đa, Bra-xin, Mê-hi-cô, Ba Lan, Lít-va trong đó Mê-hi-cô là quốc gia có sự sụt giảm nhiều nhất xuống chỉ còn 81,6 triệu USD.

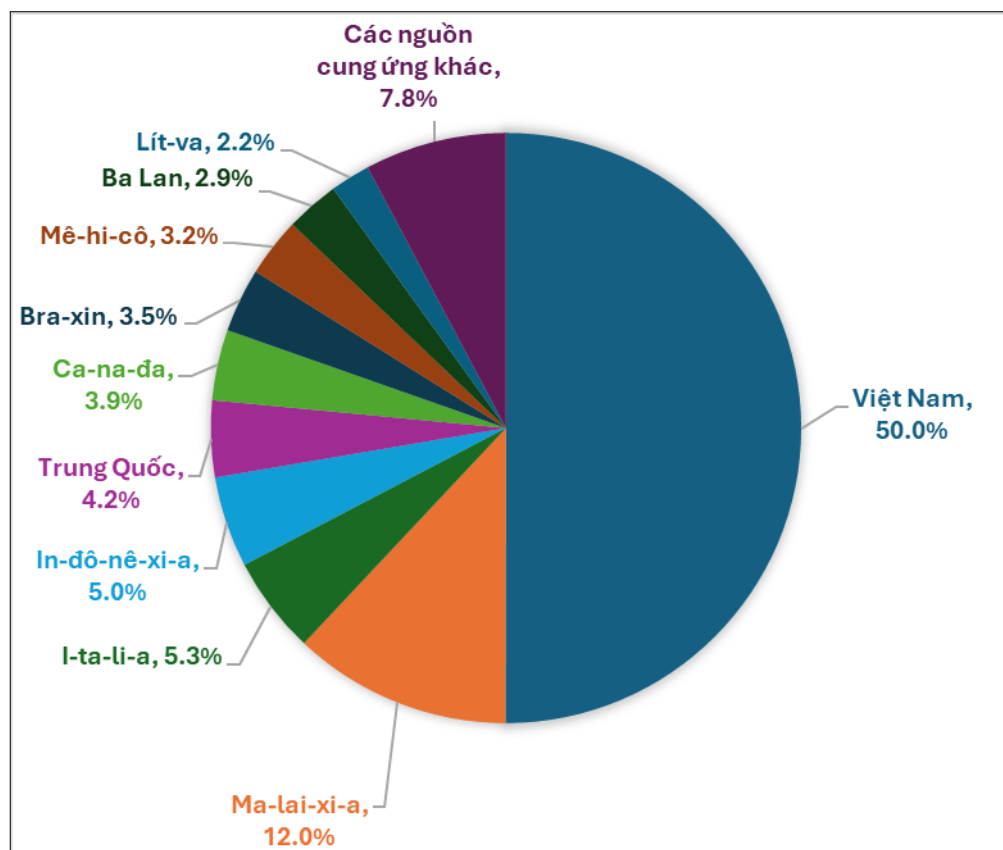
Các nguồn cung ứng chính vào thị trường Hoa Kỳ năm 2023 và 2024

Đơn vị: USD

Nguồn cung ứng vào Hoa Kỳ	Trị giá NK năm 2023	Trị giá NK năm 2024	2023 so với 2024	Tỷ trọng năm 2023	Tỷ trọng năm 2024
Việt Nam	1.646.672.545	1.921.592.285	16,7%	50,0%	55,0%
Ma-lai-xi-a	394.259.410	404.792.325	2,7%	12,0%	11,6%
I-ta-li-a	175.494.741	179.049.726	2,0%	5,3%	5,1%
In-đô-nê-xi-a	164.260.717	169.517.356	3,2%	5,0%	4,8%
Trung Quốc	137.867.315	146.141.508	6,0%	4,2%	4,2%
Ca-na-đa	127.629.577	105.665.527	-17,2%	3,9%	3,0%
Bra-xin	115.525.922	93.431.444	-19,1%	3,5%	2,7%
Mê-hi-cô	106.246.091	81.609.656	-23,2%	3,2%	2,3%
Ba Lan	96.352.661	91.532.395	-5,0%	2,9%	2,6%
Lít-va	71.927.145	64.441.193	-10,4%	2,2%	1,8%

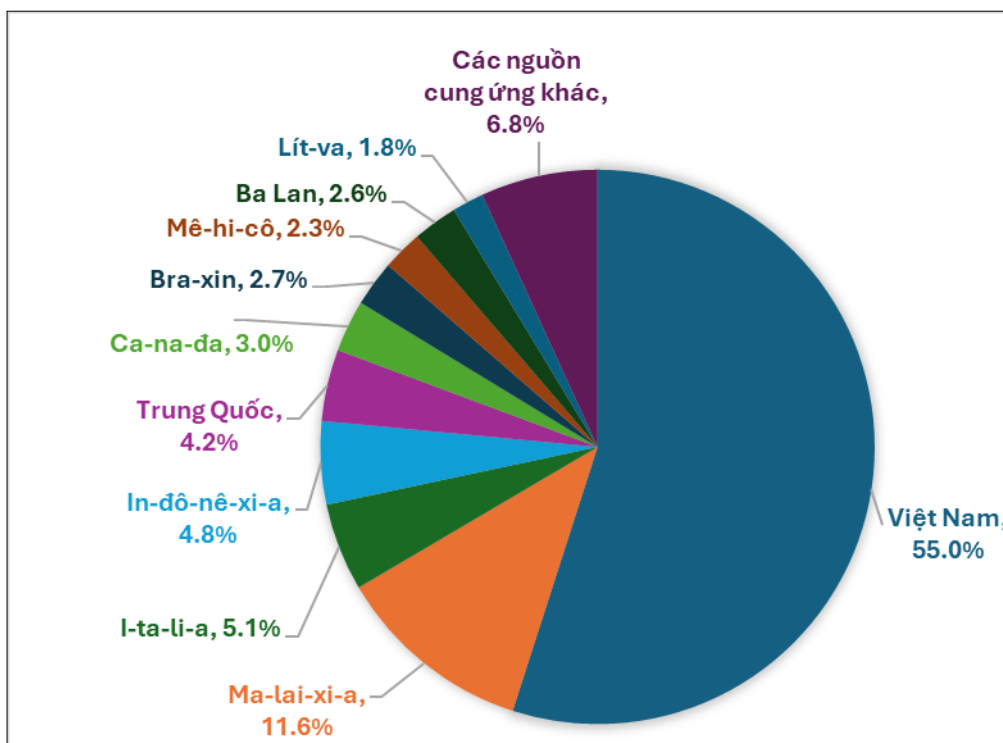
Nguồn: IHS Markit

Tỷ trọng các nguồn cung ứng chính nhập khẩu vào Hoa Kỳ năm 2023



Nguồn: IHS Markit

Tỷ trọng các nguồn cung ứng chính nhập khẩu vào Hoa Kỳ năm 2024



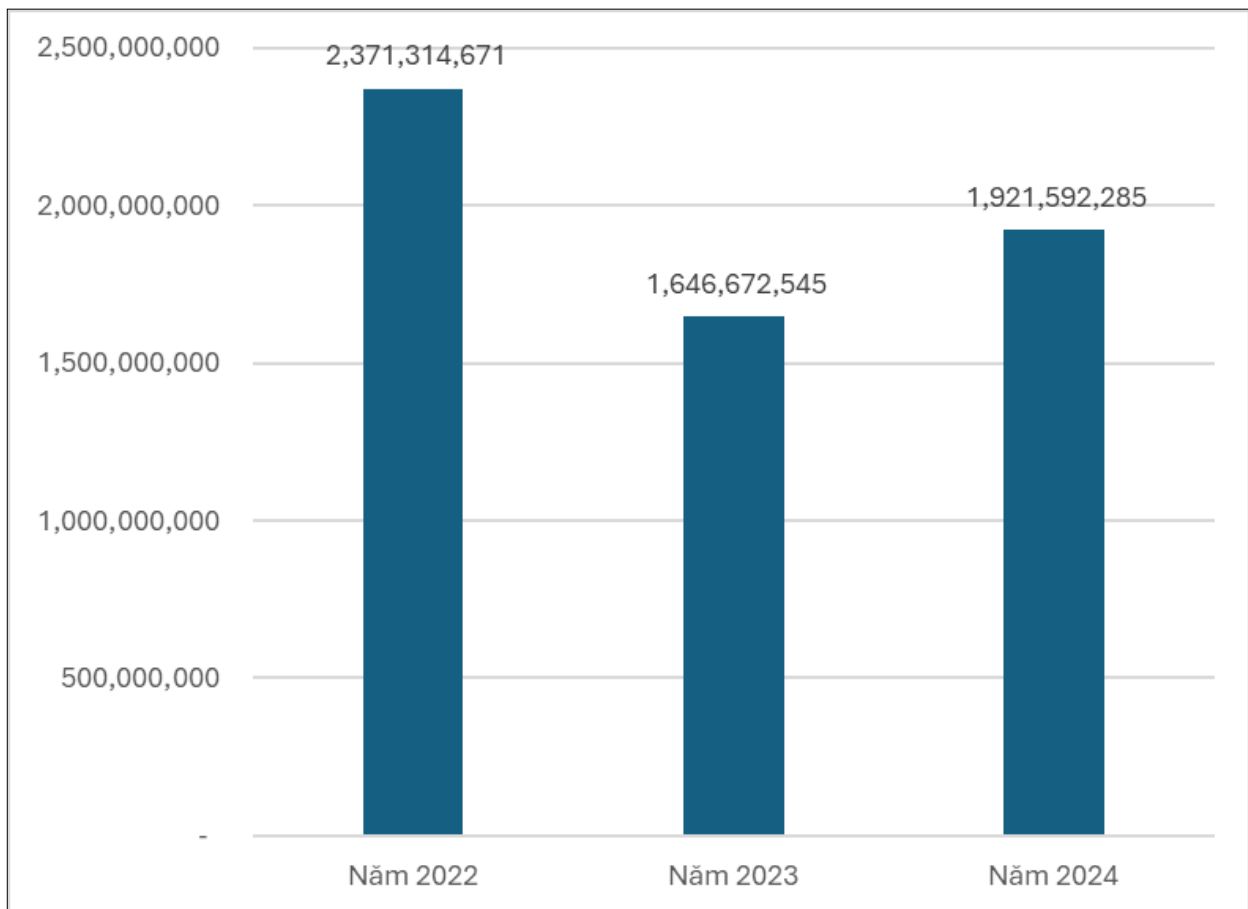
Nguồn: IHS Markit

2. Tình hình nhập khẩu đồ nội thất phòng ngủ vào Hoa Kỳ từ Việt Nam

Việt Nam là quốc gia có trị giá xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ sang thị trường Hoa Kỳ cao nhất trong nhóm các nước xuất khẩu chính. Năm 2022, trị giá xuất khẩu mặt hàng đồ nội thất phòng ngủ của Việt Nam đạt 2,4 tỷ USD và chiếm 49,5% tổng kim ngạch nhập khẩu mặt hàng đồ nội thất phòng ngủ của Hoa Kỳ. Năm 2023, trị giá xuất khẩu mặt hàng này của Việt Nam giảm nhẹ và đạt 1,6 tỷ USD, chiếm 50% tổng kim ngạch nhập khẩu mặt hàng cùng loại của Hoa Kỳ. Sang đến năm 2024, tổng kim ngạch xuất khẩu mặt hàng đồ nội thất phòng ngủ của Hoa Kỳ tăng 16,7% so với năm trước đó và đạt 1,9 tỷ USD, chiếm 55% tổng kim ngạch nhập khẩu mặt hàng này của Hoa Kỳ. Trong giai đoạn từ năm 2022 đến năm 2024, Việt Nam là quốc gia có tổng kim ngạch xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ lớn nhất sang thị trường Hoa Kỳ, xếp thứ 1 trong số các nguồn cung ứng chính.

Tổng trị giá xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ của Việt Nam sang Hoa Kỳ từ năm 2022 đến 2024

Đơn vị: USD



Nguồn: IHS Markit

3. Cảnh báo và khuyến nghị

Hoa Kỳ đã áp dụng thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với các sản phẩm tương tự nhập khẩu từ Trung Quốc kể từ năm 2005. Tháng 9 năm 2022, sau khi rà soát, DOC đã quyết định gia hạn các lệnh áp thuế đối với sản phẩm của Trung Quốc đến năm 2027.

Việt Nam là quốc gia có kim ngạch xuất khẩu đồ nội thất phòng ngủ sang thị trường Hoa Kỳ cao nhất trong các nhóm nước xuất khẩu chính, do vậy, tồn tại khả năng Hoa Kỳ khởi xướng điều tra phòng vệ thương mại hoặc lẫn tránh thuế đối với mặt hàng đồ nội thất phòng ngủ nhập khẩu từ Việt Nam. Các doanh nghiệp Việt Nam cần lưu ý tránh sử dụng các cấu phần chính được sản xuất tại Trung Quốc để gia công, lắp ráp sản phẩm và xuất khẩu sang Hoa Kỳ. Bên cạnh đó, cần giám sát việc cấp giấy chứng nhận xuất xứ và khai báo xuất xứ đối với mặt hàng này để ngăn chặn các hành vi gian lận có thể xảy ra nhằm hưởng lợi từ chênh lệch thuế.

Hiểu Lam tổng hợp



BỘ CÔNG THƯƠNG CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Thực hiện bởi

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ CẢNH BÁO

Địa chỉ: Số 23 Ngô Quyền,

Hoàn Kiếm, Hà Nội

E-mail: ciew@moit.gov.vn

Website: www.trav.gov.vn

Chịu trách nhiệm nội dung

Đỗ Thị Sa

Phó Giám đốc Trung tâm

Nhóm Thực hiện: CIEW

Thiết kế: Nguyễn Mạnh Hùng

Bản quyền của TRAV

